

#13 - OCTOBRE 2018

# TNT MAG



AU CŒUR DE  
**L'ÉVOLUTION  
DES TRANSPORTS**

TOUR D'HORIZON  
AU PLUS PROCHE DE VOUS **\_03**

**RENCONTRE**  
ITURBO, L'ENTREPRISE  
AU SOMMET DU MARCHÉ  
DES TURBOS **\_06**

**TNT**  
va devenir **FedEx**  
Express



**TNT** va devenir  
**FedEx**  
Express

ÉDITO

## ÉVOLUTION !

Parce que rien n'arrive par hasard, nous sommes sans cesse à l'écoute du monde qui nous entoure. Notre mission : vous apporter l'éclairage nécessaire et participer à votre réussite.

FedEx et TNT se sont unis depuis mai 2016 pour vous offrir plus de possibilités dans le futur.

Unir FedEx et TNT nous permet de tirer parti des points forts des deux entreprises et de préparer un avenir prometteur, reliant encore plus de gens et créant plus de possibilités dans le monde entier.

Par ailleurs, la marque TNT suit l'évolution de l'intégration en France. Depuis septembre, une phase de transition de la marque est déployée. Vous voyez ainsi sur la couverture de cette nouvelle édition du TNT Mag notre nouveau logo «TNT va devenir FedEx» qui symbolise ce rapprochement.

Une évolution pouvant en cacher une autre, nous évoquons dans ce numéro les dernières tendances en matière de mobilité et de transport. Entre covoiturage, voitures autonomes et électriques, installez-vous et laissez-vous guider.

## TOUR D'HORIZON :

Au plus proche de vous **\_03**

## RENCONTRE :

ITURBO, l'entreprise au sommet du marché des turbos **\_06**

## ÉCLAIRAGE :

L'évolution des transports, ce qu'il faut retenir **\_08**

## INSIDE :

E-commerce : à chaque exigence, sa livraison **\_11**

TNT Mag est une publication de FedEx Express FR 58, avenue Leclerc, CS 17237, 69 354 Lyon Cedex 07 • ISSN : 2275-0576 – Directeur de la publication : Antoine Caby – Comité de rédaction : Malyka Benseghir, Caroline Chamberland, Anne Roche, Alexandre Jambon – Photos : Stock Adobe, FedEx Express FR – Rédaction, Conception-réalisation : Kiss The Bride – www.kissthebride.fr – Imprim'Vert papier norme PEFC, encre végétale.

Conformément à la loi informatique et libertés, vous avez la possibilité de vous désabonner en contactant FedEx Express FR - Direction Marketing, 58, avenue Leclerc, CS 17237, 69 354 Lyon Cedex 07, ou à l'adresse informatiqueetlibertes@tnt.fr, pour obtenir plus d'informations ainsi que pour exercer l'ensemble de vos droits et notamment vos droits d'accès, de rectification, d'opposition.

## AU PLUS PROCHE DE VOUS

## ▶ LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU

Nous mettons à votre disposition la plus grande infrastructure routière d'Europe dédiée au transport express.

Nous connectons 44 pays sur le continent Européen avec des délais inégalés et des livraisons à jours et horaires garantis.

Au delà de l'Europe, ce sont plus de 220 pays qui sont reliés quotidiennement dans le monde.

Grâce à nos équipes d'experts en douane, bénéficiez de plus de **45 années d'expertise : traitement des formalités douanières, connaissance approfondie des procédures et des exigences locales, déclaration en douane en votre nom...**

Vous pouvez vous concentrer sur votre cœur de métier et envisager de nouveaux développements à l'international.

Contactez votre interlocuteur commercial TNT, pour découvrir toutes les possibilités pour vos envois.



> **44 PAYS CONNECTÉS** quotidiennement.

> **55 000 TRAJETS** par semaine entre nos hubs routiers européens.



## ► LE RENDEZ-VOUS FRANÇAIS DE LA PROFESSION DENTAIRE

Du 27 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2018 au Palais des Congrès de Paris, se tiendra le Congrès ADF (Association Dentaire de France).

Présent aux côtés de son partenaire **Le Comident** (association professionnelle représentant les TPE, PME et ETI spécialisées dans la fabrication et la distribution de produits dentaires), TNT partagera son savoir-faire et son expertise en transport express médical.

Assistez à des séances thématiques, des masterclass et des formats courts et partagez votre point de vue avec plus de 400 exposants.



## ► ENTREPRENEURS, CE SALON EST POUR VOUS !

Le 11 octobre 2018 a eu lieu le **Bpifrance Inno Génération à l'AccorHotels Arena à Paris**. Pour sa 4<sup>e</sup> édition, le plus grand rassemblement d'entrepreneurs d'Europe a vu grand et avait prévu **1 000 speakers, 300 ateliers ainsi que des conférences et masterclass**.

De grandes entreprises françaises étaient présentes (Vinci, Free, Orange, FDJ ...) pour échanger avec vous sur le monde de demain.

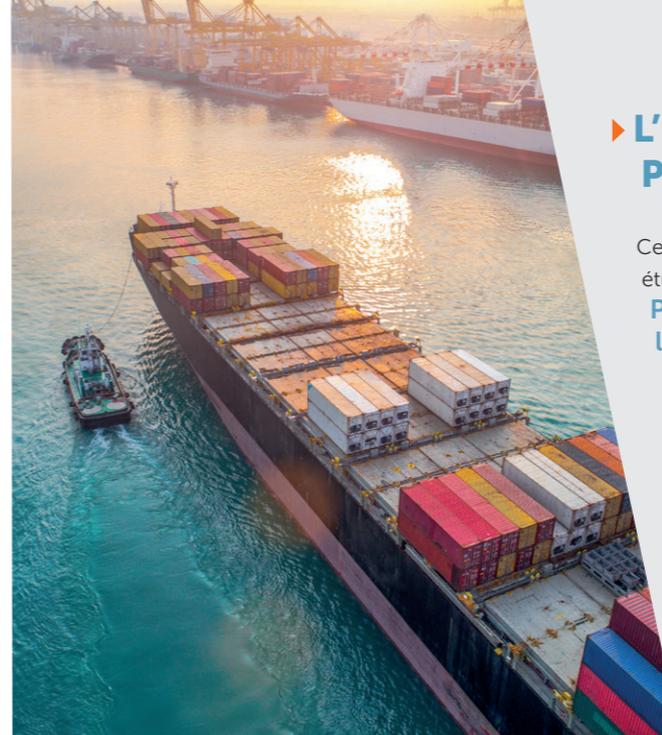
L'occasion de rencontrer des entrepreneurs passionnés et de développer votre réseau et ainsi, engendrer plus de business pour votre entreprise.

## ► UNE NOUVELLE MANIÈRE DE SE FORMER : LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Contraintes d'organisation, de motivation, de coûts ... il n'est pas toujours évident de trouver le temps pour former ses collaborateurs. Pour pallier ces difficultés, une solution a été trouvée : **la gamification en réalité virtuelle**.

La gamification ou ludification consiste à transposer des mécanismes de jeu dans des domaines non ludiques. Déjà à l'œuvre dans certaines entreprises, **elle permet d'améliorer le processus de formation**. Elle offre des bénéfices plus qu'intéressants : augmentation des profits à 66%, amélioration des compétences ou encore multiplication de l'engagement par 3 sur le long terme\*. Vous aussi, passez au virtuel pour votre formation, vous avez tout à y gagner !

\*Source : Altrum Reconnaissance



## ► L'EXPORT EN TRICOLEURE POUR LES PME ET ETI

Cette année, l'export français reprend des couleurs. Selon une étude du groupe d'assurance-crédit Euler Hermes, **84% des PME et ETI françaises souhaitent augmenter leur chiffre d'affaires à l'export**. Une situation pleine de promesses qui s'accompagne d'un regain d'optimisme face aux risques liés aux exportations (produits et services impayés, mauvaises conditions de transport, taux de change) et d'un développement des exportations françaises à l'international. En effet, **le «made in France» continue de progresser et représente aujourd'hui 72% des échanges commerciaux**.

Partez à la conquête de nouveaux marchés et donnez, vous aussi, une nouvelle dimension à vos exports.

Source : Le MOCI / Baromètre export 2018 d'Euler Hermes

## ► L'ASIE, NOUVEL ELDORADO DES ENTREPRISES FRANÇAISES

De nouvelles initiatives telles que La Nouvelle Route de la Soie en Chine ou la Stratégie 2025 de l'ANSEA (Association des Nations de l'Asie du Sud-Est) ont été mises en place. Celles-ci contribuent directement à l'optimisme ressenti par les entreprises françaises puisque 77% d'entre elles s'attendent à une hausse des volumes échangés à l'international.

**Les pays asiatiques sauront être un formidable relais de croissance : 1/3 des exportations françaises devraient se diriger vers ces marchés d'ici 2030**. Quant aux grands gagnants de ces exports, il s'agira des équipements industriels et de transports. Des tendances qui s'annoncent déjà comme porteuses de nouvelles opportunités pour toutes les entreprises.

Source : Boursier.com

## ► IMPLANTATION À L'INTERNATIONAL : LES ENTREPRISES PLÉBISCITENT LES PAYS MATURES

Pour leur développement à l'international, les entreprises françaises restent majoritairement attirées par les pays riches à forte croissance de PIB et misent principalement sur les États-Unis et l'Europe. Totalisant 16,4% des projets d'investissements, le marché américain reste toujours aussi attractif. **En Europe, ce sont l'Angleterre, l'Espagne et l'Allemagne qui attirent le plus**. Cela s'explique de par leur proximité géographique, de leur devise commune et des normes européennes. La Chine, du fait de sa puissante croissance et de son très fort potentiel, est le premier pays émergent visé par les entreprises. **Des possibilités à envisager selon la stratégie d'internationalisation de votre entreprise**.

Source : MOCI (article du 20/07/18)



## ITURBO, L'ENTREPRISE AU SOMMET DU MARCHÉ DES TURBOS



Créé il y a 20 ans, ITURBO est né de l'amour de l'automobile et de la sensibilité mécanique de son fondateur Karim Labiad. L'aventure commence alors dans un petit atelier près de Paris. Rapidement, le marché des turbos prospère et l'entreprise se développe. Face à une demande accrue, Karim Labiad décide de lancer son site internet marchand, iTurbo.fr. Des centaines de commandes et quelques années plus tard, l'entreprise est aujourd'hui leader français sur le marché de la distribution de turbos automobiles.

Rencontre avec **Axel Belley**, Directeur E-commerce chez ITURBO.

### Parlez-moi d'ITURBO

**Axel Belley** : ITURBO, c'est avant tout une équipe d'une dizaine de personnes, soudée par un esprit de famille fédérateur. Pour moi, **le secret de notre réussite réside dans la forte implication de chacun des collaborateurs**. Mais cela passe évidemment par la **qualité de nos pièces**, un travail reconnu depuis toujours par nos clients.

### Quelle est la particularité d'ITURBO ?

**A.B** : Un turbocompresseur est un système de suralimentation destiné à augmenter la puissance volumique d'un moteur. Chez ITURBO, nous distribuons des turbos « reconditionnés à neuf ». Pour cela, nous récupérons d'anciens turbos pour en garder les pièces inaltérables, puis nous en

reconstruisons un nouveau. Celui-ci a les mêmes performances qu'un turbo sorti d'usine mais il est jusqu'à 50% moins cher. Je serais même tenté de dire que son niveau de qualité est supérieur car les pièces que l'on utilise ont déjà été largement testées en conditions réelles d'utilisation et pas seulement en usine. **C'est ce savoir-faire que viennent chercher nos clients** et qui nous a permis de doubler notre chiffre d'affaires entre 2015 et 2018. Nous sommes aujourd'hui l'une des rares sociétés en France à offrir une telle qualité de service.



### Comment gérez-vous le reconditionnement ?

**A.B** : C'est justement ce qui nous distingue de nos concurrents. Nous ne reconditionnons pas nous-même les produits, nous passons par des industriels dont c'est le métier. Ils disposent d'un outillage très lourd, de chaînes de production dédiées et d'un système de contrôle d'une grande précision. **Grâce à eux, nous proposons des turbos d'un niveau bien supérieur à ceux de nos confrères.**

### À quels types de clients proposez-vous vos services ?

**A.B** : ITURBO travaille à la fois pour des particuliers et des professionnels, mais **nous estimons que le BtoB représente 70% de nos clients**. Des profils bien différents sur lesquels nous concentrons toute notre attention et notre savoir-faire. À chaque sollicitation de la part de nos clients, nous réfléchissons à la pertinence de développer ou non une nouvelle gamme plus adaptée à leurs problématiques. C'est d'ailleurs, en réponse à leurs sollicitations, que nous commençons à mettre en place une gamme de turbos électriques et développons dans le même temps notre catalogue de turbos neufs.

### Vous n'êtes donc pas limité à un seul type de turbo ?

**A.B** : Non en effet, notre offre évolue constamment car nous nous adaptons à l'évolution du marché automobile. Il y a quelques années, notre pièce phare était un turbo qui se montait sur des véhicules des années 2000. Aujourd'hui, c'est un turbo adapté aux véhicules des années 2016 voire 2017.

Et, **avec les normes environnementales actuelles, nous faisons face à un nouvel enjeu : le downsizing**. Les moteurs doivent diminuer leur consommation pour émettre moins de CO<sub>2</sub>. Pour cela, ils doivent être plus compacts tout en gardant une puissance équivalente et le seul organe capable d'assurer ce rôle est le turbo.

### Pourquoi avoir choisi TNT comme transporteur ?

**A.B** : Pour tout vous dire, avant de travailler pour ITURBO, je sortais d'une carrière d'une quinzaine d'années dans le transport. J'avais entendu parler de la qualité de service que TNT était capable de fournir à ses clients. **Une valeur que nous partageons également.**

Depuis que nous travaillons avec TNT, nous sommes très satisfaits de la manière dont ils gèrent nos expéditions. **Rapide, efficace et fiable, TNT sait gérer nos urgences** et nous proposer un service sur-mesure pour satisfaire les exigences de nos clients.

Pour plus d'infos, rendez-vous sur [www.iturbo.fr](http://www.iturbo.fr)

### EN CHIFFRES

2012

année de création  
du site internet

10

salariés

7 000

commandes annuelles  
en Europe

3 500

turbos reçus par an  
pour être reconditionnés



## L'ÉVOLUTION DES TRANSPORTS, CE QU'IL FAUT RETENIR

Plus propres, plus modernes et plus intelligents, voilà comment résumer l'évolution de nos transports ces dernières années. Un crédo encore valable aujourd'hui si on se fie aux tendances actuelles. Voici un aperçu des récents changements à ne pas manquer.



### ► UN MONDIAL QUI RÉUNIT TOUJOURS PLUS

En 2018, le Salon Mondial de l'Automobile de Paris a fêté ses **120 ans** et est devenu le **Mondial Paris Motor Show**. Ce grand événement s'est refait une beauté pour inclure le **Mondial de la Moto** et le **Mondial de la Mobilité**.

Afin d'accroître son nombre de visiteurs, le Mondial avait annoncé la création d'une zone dédiée **exclusivement au BtoB** : le **Mondial Tech**, une nouvelle venue bien dans l'air du temps, créée en association avec le plus grand salon de l'électronique mondial.

Pas moins de 80 acteurs de la high tech représentant toute la chaîne de la mobilité se sont donnés rendez-vous au salon et ont parlé innovation, automobile et connectivité.

Une manière de rappeler que le futur de la mobilité et du transport se joue entre constructeurs, start-up et acteurs de la technologie.

Et bien sûr, à l'instar des années précédentes, **l'innovation automobile a tenu une place capitale dans le salon** afin de répondre au même objectif maître: **diminuer les rejets de CO<sub>2</sub>**.

Du 4 au 14 octobre, c'était donc un mondial encore jamais vu auquel plus de 60 exposants ont participé à Paris Expo Porte de Versailles.

### EN BREF

**+5%** C'est la hausse des ventes de véhicules neufs sur le marché automobile au premier semestre 2018.

Source : les Echos 01/08/2018

### ► LE COVOITURAGE À LA MODE

Le covoiturage a pris une place importante dans nos habitudes de déplacement. Il offre de nombreux avantages aux particuliers comme aux entreprises.

En renforçant son plan mobilité pour étendre le système de remboursement des frais de déplacement au covoiturage, l'Etat incite les entreprises à pratiquer cette démarche.

Les entreprises peuvent-elles s'y retrouver ?

Le covoiturage permet de **réduire les émissions de CO<sub>2</sub>**, **économiser les coûts de parking**, **réduire le nombre d'accidents du travail** et **améliorer la cohésion au sein des services**. Indirectement, il permet aussi d'**agir sur l'efficacité des collaborateurs** car ceux-ci sont moins stressés et fatigués.

Des bénéfices qui se vérifient sur le long terme et apportent une réelle valeur ajoutée aux entreprises.

Source : RSE Entreprise



### ► TOUS À L'ÉLECTRIQUE

Avec **40% de hausse** en entreprise sur le premier semestre 2018, c'est **LA tendance**.

Une augmentation qui s'explique par une **prise de conscience collective** en faveur d'une **mobilité plus propre pour assainir la qualité de l'air**. L'État souhaite **démocratiser l'électrique** en multipliant par 5 d'ici 2022 le nombre de véhicules électriques vendus. Un projet dans lequel les entreprises tiennent un rôle majeur et pourront profiter de **bénéfices rapidement mesurables**.

En effet, les véhicules électriques permettent un **bonus écologique allant jusqu'à 10 000€ (pour les particuliers comme pour les entreprises)**, des **économies de carburant**, un **contrat d'assurance moins cher** et la **diminution des frais d'entretien**.

De plus, l'État souhaite **faciliter la recharge en entreprise** en la défiscalisant. D'ici à 2030, la France devrait se doter de plus de **7 millions de bornes de recharge** contre seulement 15 000 aujourd'hui.

Source : l'Automobile & l'Entreprise

## ZOOM SUR...

L'EXPRESS, UN MAILLON ESSENTIEL POUR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE. TNT PROPOSE DES OFFRES ADAPTÉES.

#### Une livraison à jour et horaires garantis.

Que ce soit pour un besoin immédiat de pièces détachées ou pour l'approvisionnement tôt le matin d'un site de production, la fiabilité de la livraison est un impératif partagé par tous les acteurs du secteur automobile.

#### Une livraison du hors norme et de l'urgence.

Les constructeurs et les équipementiers doivent bien souvent gérer des colis considérés comme hors normes pour un réseau express, et fréquemment faire face à des demandes urgentes. TNT le sait et répond à toutes ces particularités !

#### Une gestion des retours et de l'après-vente en flux aller comme retour.

TNT assure pour ses clients la gestion des retours de pièces ou effectue des échanges standards sur site pour une meilleure gestion des stocks et une productivité optimale.

#### Une livraison en sécurité renforcée.

Certains produits, comme les batteries ou les Airbags, nécessitent un traitement particulier. TNT garantit l'expédition sécurisée des envois sensibles et une traçabilité totale.

## BON À SAVOIR

**60%** des entreprises qui ont appliqué l'indemnité kilométrique vélo sont satisfaites des bénéfices associés à cette mesure.

Source : Rapport du Club des villes et territoires cyclables et ADEME

### ► DANS VOS RÉTROS : SOLEX UNE RENAISSANCE ÉLECTRIQUE

Après la fin de sa production en 1988, peu de monde s'attendait à voir un jour la mythique marque de vélos renaître de ses cendres.

Mais voilà, en 2004, les Solex se sont dotés d'un moteur électrique. Depuis, les ventes se portent très bien. De quoi laisser espérer **une seconde vie palpitante pour la marque**.



Le secteur des transports est souvent **précurseur en matière de technologie**. Focus sur ce qui nous attend dans le futur.



### Des voitures de plus en plus autonomes

L'Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles (OICA) a conçu un **barème de 0 à 5 pour évaluer le niveau d'autonomie des véhicules**. Aujourd'hui, l'immense majorité des véhicules sur nos routes ne dépasse pas le niveau 2. Mais **nous pourrons vite assister à l'émergence des véhicules de niveau 3 (une partie de la conduite se fera automatiquement comme le maintien automatique sur une voie par exemple) voire de niveau 4 (le véhicule se dirige de lui-même dans la majorité des cas).**



### La livraison du futur

La logistique automobile est aussi en pleine mutation. La priorité de la livraison va à **l'ultra personnalisation en fonction des clients et de leurs commandes** : heure précise de livraison et conditionnement ou températures qui s'adaptent. La livraison express est de plus en plus plébiscitée par les professionnels du secteur automobile qui cherchent à accroître leur réactivité. Les grandes entreprises de transport dont TNT fait partie, se penchent sur des moyens de **perfectionner encore davantage leurs modes de livraison pour répondre aux exigences toujours plus pointues de leurs clients**. La recherche d'un haut niveau de satisfaction des destinataires est la priorité des transporteurs et des industriels automobiles.



### Vers des routes intelligentes ?

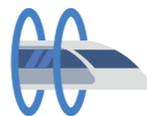
L'IFSTTAR (l'Institut Français des Sciences et Technologies des Transports, de l'Aménagement et des Réseaux) étudie sérieusement les possibilités concernant les routes «intelligentes». Grâce à **l'énergie solaire**, nous pourrons rouler sur des matériaux novateurs permettant aux routes de **s'auto-diagnostiquer et s'auto-réparer, d'échanger des informations** sur le trafic, de **stocker de l'énergie** ou encore de **chauffer et refroidir la chaussée**, en fonction du temps qu'il fait, au moyen d'un **fluide caloporteur**.



### Taxis volants, science-fiction ou réalité ?

Si l'avenir des taxis autonomes reste en point d'interrogation, celui **des taxis volants apparaît de façon surprenante bien plus concret**.

Ceci s'explique par le besoin de désengorger le trafic dans des villes de plus en plus saturées. Plus d'une **quarantaine de petits aéronefs (ou eVTOL) à décollages et atterrissages verticaux** sont déjà développés par des entreprises. **Aston Martin s'est aussi lancé dans l'aventure de la voiture volante** en dévoilant un prototype, en juillet, au salon aéronautique de Farnborough en Angleterre.



### Hyperloop, le projet fait son chemin

Système de transport constitué de capsules, **l'Hyperloop fonctionne sur le principe de la propulsion magnétique**. Si lors de sa présentation par Elon Musk, en 2013, le projet pouvait faire sourire, **il est aujourd'hui en passe d'être réalisé**. De nombreuses entreprises et start-up se sont lancées dans cette course technologique. **Les démonstrations s'enchaînent à grande vitesse sur la piste d'essai à Toulouse**. La **SNCF a même participé à une levée de fonds de 80 millions de dollars pour Hyperloop One**, l'une des start-up américaines qui travaille sur le projet. Mais patience, une possible commercialisation n'est attendue que pour 2021 ...

## E-COMMERCE : À CHAQUE EXIGENCE, SA LIVRAISON

Chez TNT, nous avons mis l'exigence de vos clients au cœur de notre engagement car nous savons que vos produits le méritent. Vos clients sont de plus en plus impatients et nomades. C'est pourquoi nous leur offrons un panel de services de livraison express qui s'adaptent à leurs habitudes de vie.

Ils peuvent reprogrammer leur livraison jusqu'à minuit, la veille de la date initialement prévue.



**Vos clients sont informés par sms et e-mail tout au long de l'expédition**

### À domicile

Nous livrons vos clients **chez eux** selon leur choix :

- › **Le jour même\*** : livraison en mains propres entre 19h et 22h, 7j/7.
- › **Le lendemain matin\*\*** :
  - › **Essentiel 24h** : livraison en mains propres contre signature en moins de 24h. En cas d'absence, le colis de vos clients est déposé chez le commerçant partenaire le plus proche dès 14h.
  - › **Essentiel Flexibilité** : livraison possible sans émargement en moins de 24h. En cas d'absence, le destinataire pourra donner ses instructions.

### En point de proximité

Vos clients vivent au jour le jour ? Il y a forcément un point de proximité près d'eux :

- › Nous livrons **le lendemain matin\*\*** dans l'un des **4 500 commerces** de notre réseau partenaire.
- › Vos colis pourront aussi être retirés dans **l'une de nos 100 agences TNT**, et ce, dès leur ouverture.

### Au travail

Vos clients préfèrent recevoir leur colis au travail ? Nous livrons aussi **au bureau dès le lendemain matin\*\***.

\* À Paris et Île-de-France, Lyon et villes limitrophes, Marseille intramuros et Aix-en-Provence. Soumis à une étude de faisabilité selon les codes postaux de départ et de destination. Tous les jours y compris les jours fériés et week-ends, sauf 1er mai et 25 décembre.  
\*\* Avant 9 heures, 10 heures, midi, ou 13 heures (ou en début d'après-midi en zones rurales).  
Pour vérifier la disponibilité de nos services selon les communes de départ et d'arrivée, rendez-vous sur [www.tnt.fr/delais](http://www.tnt.fr/delais)