

Communiqué de presse

Pour livrer les internautes le lendemain matin de la commande : Cdiscount et TNT Express France lancent "Autoroute express"



L'entreprise bordelaise, n°1 du e-commerce en France, annonce aujourd'hui le lancement d'un nouveau service "Autoroute express" : la livraison en moins de 24h après la commande. C'est en partenariat avec TNT Express France que Cdiscount a relevé le défi de cette promesse forte.

La qualité de service : un enjeu essentiel pour les e-commerçants

Cdiscount est devenu le N°1 des e-commerçants français en proposant une offre produits de marques extrêmement large à prix discount. Le site, filiale du groupe Casino, référence plus de 100 000 produits et compte parmi ses clients un internaute français sur trois (+ de 10 millions de clients).

Aujourd'hui, le profil des acheteurs en ligne a évolué. Les internautes sont de plus en plus exigeants et de plus en plus pressés. Au-delà du prix qui reste un facteur déterminant **l'enjeu pour les e-commerçants réside dans la qualité du service et le respect de l'engagement** qui passent principalement par la livraison (fiabilité, sécurité du transport, suivi du colis, respect des délais...)

"Autoroute express" : la livraison le lendemain matin de la commande

Pour continuer à répondre à la demande, Cdiscount a fait le choix de compléter son offre de services de livraison en proposant la livraison à domicile en moins de 24h après la commande. Tout achat effectué avant 11h sera livré à domicile ou disponible dans le Relais Colis® le plus proche avant 13h le lendemain.

Pour proposer aux internautes cette prestation, **Cdiscount a repensé entièrement le fonctionnement de son service logistique** :

Les modifications majeures concernent les flux logistiques et c'est naturellement que le projet a pris le nom de code "Autoroute express" pour symboliser le traitement accéléré dont bénéficient ces commandes spécifiques.

L'organisation actuelle a été repensée pour répondre à cette volonté d'accélération et a permis la mise au point d'un fonctionnement général plus efficace et rapide.

- Réorganisation des horaires de production des sites
- Mise en place de deux lignes mécanisées d'emballage supplémentaires
- Réaménagements des zones de chargement/déchargement des quais
- Nouveau tri d'expédition privilégiant les commandes "Autoroute express"

Parallèlement de nouveaux outils ont été développés afin de superviser et contrôler l'évolution de ces flux avec un objectif : **“Qu’aucun colis client commandé dans la journée ne soit resté à quai le soir”**

- Accélération des traitements informatiques des commandes
- Accélération des contrôles sécurité = Validation accélérée dans le cas de vérification FiaNet
- Accélération du traitement logisitique = Commandes “Autoroute Express” de la journée traitées en priorité pour une prise en charge le jour même par le dernier camion TNT.

La logistique puissante de Cdiscount, la réactivité du réseau de TNT Express France

Pour traiter les 30 000 colis commandés en moyenne par jour, et jusqu’à 75 000 en fin d’année, Cdiscount dispose d’une logistique puissante : 100 000 m² de surfaces de stockage dans la région bordelaise à Cestas, soit près de 14 terrains de football, et 50 000 m² à proximité de Saint-Etienne.

Chaque jour, toutes les 12 minutes, un semi-remorque chargé de colis sort de la zone logistique.

Au centre de cette organisation, un système d’information qui irrigue l’entreprise et apporte toute la puissance et la précision nécessaires à la bonne gestion de la chaîne ; de la prise de commande sur le site à l’envoi du colis par les équipes logisitiques.

Pour cette gestion plus rapide des commandes, **Cdiscount a renouvelé sa confiance à TNT Express France comme partenaire transport express exclusif jusqu’en 2013** et ce pour plusieurs raisons :

- **La fiabilité de son réseau et de ses infrastructures :**
620 axes routiers quotidiens, 6 plateformes aériennes et 14 vols quotidiens dans l’hexagone. TNT Express France dispose d’un maillage et d’un réseau de distribution particulièrement dense et efficace. 120 sites (plates-formes, centres de tri et dépôts) répartis sur toute la France auxquels sont associés 4000 points de proximité. Ce dispositif permet de livrer les destinataires partout dans l’hexagone dès le lendemain matin. TNT Express France expédie chaque jour en express 370 000 colis et documents.
- **L’expertise sur les marchés de valeurs et de précisions** tels que le médical ou le luxe.
- **La flexibilité et une offre** de solutions express pratiques et innovantes en phase avec les nouveaux modes de vie.
- Enfin, sur **une capacité à investir** pour sécuriser l’ensemble des sites et des opérations de transport (près de 10 millions d’euros sur ces 5 dernières années), qui en fait aujourd’hui l’entreprise de transport la plus sûre du marché

A propos de Cdiscount :

Pionnier du commerce en ligne, Cdiscount.com, filiale du groupe Casino, est le leader de la distribution par Internet en France.

Cdiscount.com propose une offre de produits de plus de 100 000 références réparties autour d'une vingtaine de magasins : DVD, jeux vidéo, informatique, Tv, Hifi, photo, téléphonie, GPS/auto, petit et gros électroménager, sport, textile, chaussures, vins, jouets et services.

Cdiscount.com affiche une ambition : Offrir les meilleurs prix sur tous ses produits et assurer un service de qualité en s'appuyant sur une logistique intégrée forte d'une capacité logistique de 150 000 m² (Une zone unique de 100 000 m² près de Bordeaux et 50 000 m² à proximité de Saint Etienne pour les produits lourds).

Les chiffres clés de Cdiscount.com :

- 800 000 visiteurs par jour
- 10 millions de clients (1 internaute acheteur sur 3)
- 100 000 références actives.
- 30 000 commandes par jour en moyenne
- 1 milliard €TTC en France (année 2009)
- Plus de 1 100 collaborateurs
- 150 000 m² d'entrepôts (100 000m² à proximité de Bordeaux et 50 000 m² près de Saint Etienne).

Suivez nous sur Facebook <http://www.facebook.com/Cdiscount> et sur Twitter <http://twitter.com/#!/Cdiscount>

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,053 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 180 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://group.tnt.com>.

Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>