



Lyon, Aix-en-Provence - 15 Décembre 2010 - 8h30

TNT Express Worldwide et Spir Communication signent un protocole d'accord en vue d'un partenariat stratégique sur le marché de la livraison de colis aux particuliers.

Avec ce partenariat stratégique TNT, leader français du transport express aux entreprises, et le groupe Spir Communication par l'intermédiaire de sa filiale Adrexo Colis, premier opérateur privé de colis livrés à domicile, annoncent leur intention de prendre rapidement une position forte sur le marché en pleine croissance du e-commerce et de la livraison aux particuliers.

Le protocole d'accord signé le 14 Décembre 2010 prévoit que TNT prendra une participation à hauteur de 50% dans la société Adrexo Colis, actuellement détenue par le groupe Spir Communication. Il fera l'objet des demandes d'autorisations nécessaires, notamment en matière de droit de la concurrence.

Une fois finalisé, ce partenariat entre TNT et le groupe Spir Communication permettra, au travers d'Adrexo Colis, l'accélération du développement d'une offre unique de livraison de colis aux particuliers à domicile en 48h à 72h en France

Cette offre, destinée principalement aux e-commerçants et autres sites internet marchands s'appuiera sur les atouts des 2 partenaires :

- L'expertise d'Adrexo Colis sur la livraison aux particuliers garantie à domicile (et/ou en points relais) et traçée de bout en bout
- La densité et la performance du réseau de transport de TNT en France qui viendra renforcer la qualité et la couverture du service opéré par Adrexo Colis
- La puissance et la proximité de la force de vente de TNT, composée de 450 personnes, qui commercialisera cette nouvelle offre à de nombreux clients sur l'ensemble du territoire. Cette offre viendra ainsi compléter l'offre de livraison express en 24h aux particuliers actuellement proposée par TNT

Eric Jacquemet, Président de TNT Express France, précise : « Ce partenariat stratégique avec Adrexo Colis s'inscrit directement dans la stratégie de TNT qui souhaite saisir l'ensemble des opportunités de la croissance du e-commerce, en offrant à ses clients, en complément de son offre express actuelle, un service de livraison à domicile aux particuliers en 48-72h adapté et performant. »

Pour Frédéric Pons, Président d'Adrexo, « Cette nouvelle étape dans le développement d'Adrexo Colis va nous permettre d'accélérer notre croissance sur un marché en pleine expansion grâce au dynamisme commercial de TNT et à son appui logistique. Ce partenariat stratégique conforte notre capacité à proposer à nos clients une offre compétitive avec une qualité de service renforcée sur tout le territoire français ».

Le marché français du e-commerce est en plein essor : en 2009, les 64100 sites internet marchands ont réalisé en France un CA de 25 Mds d'euros de CA, en hausse de 26% par rapport à l'année précédente. 1 français sur 3 déclare acheter régulièrement sur internet. Concernant les modes de livraison, 87% des internautes choisissent d'être livrés à domicile.

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express et de courrier. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 155 000 personnes. Sur l'année 2009, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 648 millions d'euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par Eric Jacquemet, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 350 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://group.tnt.com>.

A propos de SPIR COMMUNICATION

Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4% par le groupe Sofiouest (groupe SIPA/Ouest-France), à 31% par un actionariat public et à 2,6% en auto contrôle. Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication est implanté dans 4 pays en Europe et structure son offre autour de nombreux supports et services de communication répartis au sein de deux grands pôles d'activité :

- Le Pôle Médias tout d'abord, avec les activités de presse gratuite d'annonces généraliste (Topannonces.fr), de presse thématique immobilière (Logic-Immo.com) d'imprimeries et d'internet (topannonces.fr, logic-immo.com, lux-residence.com, caradisiac.com, lacentrale.fr).

- Le Pôle Distribution, avec la distribution d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres (Adrexo Pub) et la livraison de colis à domicile et en relais (Adrexo Colis).

Le groupe emploie près de 3200 collaborateurs et près de 23 400 distributeurs pour un chiffre d'affaires de 577,1 M€ en 2009. Spir Communication détient une participation de 25% au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice de 12 éditions françaises du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes.

A propos d'ADREXO

Filiale du groupe Spir Communication, ADREXO est le 1er opérateur privé français de distribution d'imprimés publicitaires et de livraison de colis.

Adrexo, est spécialisé dans la distribution en boîtes à lettres de journaux et magazines gratuits, catalogues, annuaires, ainsi que des imprimés publicitaires. Adrexo est choisi chaque semaine par plus de 30 000 annonceurs. Adrexo emploie plus de 1000 collaborateurs permanents et près de 24 000 distributeurs salariés répartis dans les 250 centres de distribution de son réseau national couvrant 24,9 millions de boîtes à lettres recensées et qualifiées. Le chiffre d'affaires 2009 d'Adrexo s'est élevé à 279,2 M€ . Sa filiale, Adrexo Colis est spécialisée dans la livraison de colis à domicile pour les particuliers. Avec 22 millions de colis livrés en 2009, Adrexo Colis a réalisé un chiffre d'affaires de 52,8 M€. Adrexo Colis emploie 300 collaborateurs permanents et s'appuie sur un réseau de près de 1 700 livreurs sous-traitants répartis dans 19 agences.

Pour plus d'information : www.adrexo.fr.

Contact Presse TNT:

Amélie BLONDIN

Responsable Communication

04.72.80.79.55

amelie.blondin@tnt.fr

Contact Presse Spir Communication:

Patrick SCHUSTER

Secrétaire Général Spir Communication

04.42.33.73.18

pschuster@spir.fr