

A Lyon, le 13 octobre 2011

Challenge d'éco conduite : la France remporte la finale européenne

Cette année, la France a accueilli la finale européenne du drive me challenge, la compétition internationale de conduite responsable du groupe TNT Express. La semaine dernière, 14 équipes venues des quatre coins de l'Europe se sont affrontées sur le circuit automobile de la Ferté Gaucher (77). Le défi : livrer des colis en express tout en adoptant une conduite plus sûre, plus écologique et plus économe en carburant.

Le challenge : être le conducteur le plus responsable

14 équipes européennes* composées d'un binôme chauffeurs-managers opérationnels, se sont réunies à la Ferté Gaucher (Seine et Marne) pour la finale européenne du Drive me challenge 2011.

Chaque équipe, à bord d'un Boxer Peugeot équipé d'un **éco-tool** mesurant timing et consommation de carburant, devait effectuer 22 tours sur le circuit, **le plus rapidement possible, en consommant le moins de carburant et avec le meilleur comportement en termes de sécurité routière**. Les chauffeurs de métier devaient également simuler des livraisons à des clients fictifs avec la meilleure qualité de service.

Chaque équipe était accompagnée d'un commissaire aux courses qui évaluait leur performance en termes de sécurité routière et de respect du code de la route.

Les équipes étaient évaluées sur 3 critères:
- Consommation et timing (50%)
- Sécurité Routière (25%)
- Service client (25%)

Des résultats serrés qui démontrent une véritable implication des chauffeurs

William GICQUEL, chauffeur TNT à Rennes, et Viviane REICHERT, directrice des Opérations, ont remporté cette 5^{ème} finale européenne du Drive Me Challenge.

Les résultats globaux des 14 équipes font apparaître des écarts peu importants au niveau de la consommation de carburant et des performances en termes de sécurité routière. Ainsi, entre la 1^{ère} et la dernière équipe, il n'y a qu'un écart de 16% au niveau de leur consommation de carburant tandis que l'année dernière, l'écart s'élevait à 53%.

Les efforts entrepris par TNT Express depuis plusieurs années pour sensibiliser et former ses chauffeurs à une conduite souple et plus économe en carburant ont porté leur fruit. En France, par exemple, chaque chauffeur suit une **formation à la conduite responsable**, étalée sur 5 ans (avec un module par an), intitulée « Itinéraire de Bonne conduite ».

* Benelux, Angleterre, Suisse, Autriche, Suède, Italie, Pays-Bas, Pologne, Turquie, Lettonie, République Tchèque, Allemagne et France

Visuels disponibles en HD sur demande :



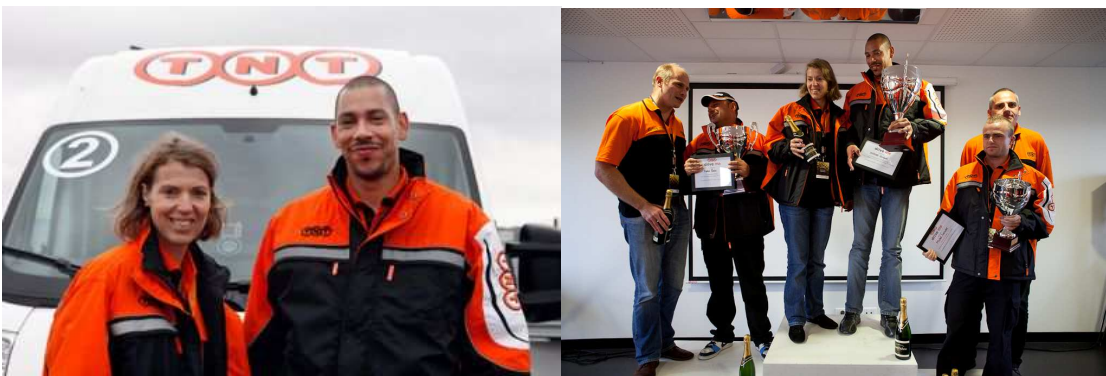
Une compétition sur circuit

Des situations réalistes sont simulées : ici, des obstacles sur la route



Des simulations de livraison

Vérifier l'identité du client, lui faire signer la feuille de tournée, et ... garder le sourire.



Les vainqueurs : l'équipe française

William GICQUEL, chauffeur TNT à Rennes, et Viviane REICHERT, directrice des Opérations,

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,053 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 180 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://www.tnt.com/corporate/en/site/home.html> - Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>