

A Lyon, le 21 juin 2011

North Star Alliance : des soins accessibles pour les chauffeurs africains

Pour certains, prendre la route, c'est une promesse d'aventure, de loisir, de plaisir. Mais pour les chauffeurs routiers en Afrique, travailler dans ce secteur n'est pas facile. Et dans cette partie du monde, des maladies comme le paludisme et le SIDA sont de réelles menaces. Des chauffeurs en bonne santé, des familles en bonne santé, des communautés en bonne santé, voilà le but de la North Star Alliance, organisation à but non lucratif créée en 2006 par TNT et le Programme Alimentaire Mondial (PAM).

Afin de faire connaître cette organisation et de sensibiliser ses collaborateurs, le groupe TNT organise un roadshow dans 4 pays d'Europe dont la France. Après une étape à Lyon, le camion de sensibilisation poursuit sa route vers 10 villes françaises dont la dernière étape sera Nice le 4 juillet prochain.

North Star Alliance

La North Star Alliance est une fondation qui fournit une assistance et des soins aux chauffeurs routiers, à leur équipage et aux populations à risque dans ce secteur.

Cette « alliance » est née en 2006 du partenariat TNT-PAM (Programme Alimentaire Mondial) pour lutter et prévenir du VIH/SIDA qui menace les chauffeurs routiers en Afrique et par conséquent le secteur du transport, l'économie Africaine et donc l'aide alimentaire apportée par le PAM. Le transport par la route représente aujourd'hui 85% du trafic des marchandises en Afrique subsaharienne.

« Les chauffeurs disparaissent plus vite que l'on peut les remplacer. Transporté par les populations mobiles, le SIDA en est la cause principale » indique Rose Verdurmen, directrice de Moving the World.

Des partenariats stratégiques

North Star Alliance s'appuie sur de nombreux partenaires stratégiques comme les gouvernements, les ONG, la société civile dans un sens plus large et le secteur privé. Ses cinq premiers partenaires sont : la Fédération Internationale des Ouvriers du Transport (ITF), l'ONUSIDA, l'ORTEC, consultant de premier plan en technologie de l'information et logiciels, TNT et le Programme Alimentaire Mondial.

Des centres de santé pour les chauffeurs routiers

North Star s'insère dans la vie quotidienne des travailleurs du secteur du transport en créant des centres de santé installés à des points stratégiques, sur les principaux axes routiers d'Afrique sub-saharienne. Ces cliniques sont animées par un personnel à l'écoute et qualifié. Les employés de la North Star sont des spécialistes de la prévention du VIH et des maladies sexuellement transmissibles, des spécialistes des problèmes de nutrition, d'addiction et de bien d'autres problèmes.



Ces équipes sont soutenues par une technologie sur-mesure qui collecte les données et suit les progrès enregistrés dans ces centres. Grâce à un identifiant unique appelé « passeport-santé », les chauffeurs peuvent passer d'un centre à un autre tout en gardant le même dossier médical.

"Le centre de santé me soulage beaucoup et la sœur ici prend bien soin de moi et m'écoute. Elle prend mes constantes régulièrement et me fait des tests sanguins, ce qui m'aide énormément car je suis constamment stressé par la recherche de moyens, ma famille et ces longs moments que je passe loin d'eux. Ce centre est comme une étoile pour moi. Il m'apporte de l'espoir." précise un chauffeur routier du Swaziland.

Perspectives de développement

En début 2011, la North Star Alliance comptait 22 centres de bien-être. En 2014, elle disposera d'environ 100 cliniques en bordure de route, soit cinq fois plus. Elle étendra également sa présence dans neuf pays et envisage une implantation au Brésil ou en Inde.

Plus d'information sur : <http://www.northstar-alliance.org/>

Présentation du projet en vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=BDckAj7hW8A>

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,053 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 180 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://group.tnt.com>.
Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>