

Packlink.fr, leader européen d'expédition de colis, s'associe à TNT pour aider les 2 millions de TPE françaises à toujours mieux gérer leur temps et leur budget

Premier réseau européen multi-transporteurs d'expédition de colis, Packlink.fr propose un service gratuit de comparaison et d'envoi à tarifs attractifs. Déjà partenaire des principaux transporteurs, le site étend aujourd'hui son offre en nouant un partenariat avec TNT, leader français de la livraison express aux entreprises.

Cette alliance permet à Packlink.fr et à TNT de renforcer leurs rôles aux côtés des professionnels et notamment des TPE. Ensemble, ils proposent en effet une offre répondant aux deux principaux challenges de ces acteurs économiques, qui représentent 2/3 des entreprises françaises : l'optimisation de leur temps et la bonne gestion financière de leur activité¹.

L'alliance Packlink.fr/TNT : le choix du professionnel pour les professionnels



Sélectionné pour participer à la grande finale 2015 de Tech5, la compétition dédiée aux startups à la plus forte croissance d'Europe, **Packlink.fr poursuit son développement en s'associant à TNT, l'un des acteurs majeurs du transport express dans le monde et leader en France avec 50 000 clients professionnels et plus de 390 000 colis expédiés chaque jour².**

Parce que chaque entreprise a des besoins et des contraintes spécifiques, l'offre TNT se compose de solutions variées : **livraison en express, le matin ou dans la journée, en France ou à l'international³**. Quels que soient le poids de leur envoi, ses particularités, son degré d'urgence et sa destination, les professionnels qui font le choix Packlink pourront donc trouver à un tarif attractif la solution de livraison TNT adaptée à leurs attentes.

Ce partenariat, qui s'appuie sur des valeurs partagées d'efficacité, de fiabilité et de sécurité, répond aux besoins des professionnels et notamment des dirigeants des 2 millions de TPE françaises. Travaillant seuls dans 50% des cas⁴, ils sont en permanence à la recherche de solutions et de services qui leur permettront de gagner du temps et de faire des économies.

¹ Etude American Express – Ipsos sur les attentes des dirigeants d'entreprise – Mars 2014

² <http://www.tnt.fr/apropos/chiffres-cles/index.html>

³ TNT International : Economy express / Economy express – import / Economy express 12:00 ; TNT International : Express / Express – import / Express 10:00 / Express 12:00 / Express 9:00 ; TNT National – Express / Express 10:00 / Express 12:00 / Express 18:00

⁴ Etude American Express Small Business-OpinionWay – Février/Mars 2015



« L'offre d'achat de transport sur internet répond à une demande grandissante des TPE/PME souhaitant bénéficier du meilleur service au prix le plus adapté et sans contraintes administratives. Chez TNT, nous avons bien compris le rôle essentiel des sites comparateurs d'envoi et, c'est pour cette raison, que nous avons choisi de nous associer à Packlink.fr. Ce partenariat représente pour nous une opportunité supplémentaire de répondre aux enjeux de la multiplication des envois, liée à la forte croissance du e-commerce. » *Bruno Sanlaville, Directeur E-commerce et Solutions Marché, TNT France*

A propos de Packlink

Packlink propose le 1er service européen de transport express de colis. Lancée en Espagne en 2012, en Allemagne dès 2013 et en France en 2014, sa plate-forme en ligne permet de comparer gratuitement les offres les plus intéressantes pour des envois aux quatre coins du monde. Ainsi, son réseau multi-transporteurs rend accessibles aux particuliers et aux TPE/PME des prestations de pro, à des prix extrêmement compétitifs et accompagnées d'un service client ultra performant. De quoi répondre au boom du e-commerce et des sites de vente de particulier à particulier, qui a entraîné la multiplication des expéditions de colis. Une offre unique et complète, que vient aujourd'hui renforcer les rapprochements avec DHL Express, Relais Colis, Colis Privé et TNT. Et pour assurer la sécurité de ses services, Packlink a récemment choisi GlobalCollect pour gérer les paiements en ligne sur la plateforme. En avril 2015, Packlink a été sélectionné pour représenter l'Espagne lors de la grande finale de Tech5, la compétition dédiée aux startups à la plus forte croissance d'Europe.

Pour en savoir plus : www.packlink.fr

A propos de TNT

TNT est l'une des plus importantes entreprises de transport express dans le monde. TNT livre près d'un million de colis par jour, allant du document au fret palettisé. L'entreprise exploite son réseau en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie-Pacifique et en Amérique. TNT a réalisé 6,7 milliards d'Euros en 2014.

En France, TNT est le leader sur le marché de la livraison express aux professionnels. L'entreprise emploie 4 500 collaborateurs et livre quotidiennement 390 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 100 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 13 liaisons aériennes au quotidien).

Pour en savoir plus : www.tnt.fr

SERVICE PRESSE PACKLINK : KINGCOM

Marion Breyer / Mathilde Toupet

m.breyer@kingcom.fr / m.toupet@kingcom.fr

01 80 06 90 95 / 01 40 40 50 08