

## TNT obtient le renouvellement du contrat d'AB Volvo pour ses services de livraisons internationales

Amsterdam, le 26 Février 2015 - TNT a obtenu le renouvellement du contrat de 3 ans du fabricant suédois de camions et autobus AB Volvo pour l'approvisionnement de sa production et pour le transport de ses pièces de rechange en Europe.

Avec ce contrat, TNT continuera à gérer le transport urgent des pièces de production d'AB Volvo en Europe. TNT collecte des composants et des pièces automobiles auprès de plus de 800 différents fournisseurs en Europe et les livre sur les sites de production d'AB Volvo en Suède, Belgique, France et en Pologne. Ce service s'appuie sur le réseau routier et aérien intégré de TNT en Europe. Il utilise les services de livraison à jour et horaire garantis combinés à des services sur-mesure (Special Services) afin de satisfaire tous les besoins en livraison de la production.

La nécessité de maintenir des niveaux de stocks bas, tout en permettant aux chaînes de montage de fonctionner de manière fluide, exige une fiabilité sans faille des services de livraison. TNT effectue un suivi des envois en porte-à-porte, grâce à ses Centres de Contrôle Automotive, 24 heures/24 et 7 jours/7.

Dans le cadre de ce contrat, TNT gère également la distribution des pièces de rechange à destination de tous les concessionnaires Volvo en Europe pour soutenir le service après-vente de la marque. La plupart des pièces sont collectées dans les entrepôts centraux ou de support d'AB Volvo en Europe. TNT réalise également de plus en plus de livraisons directes des fournisseurs vers les concessionnaires. La livraison s'effectue avant 07h00 le lendemain, quelle que soit la localisation du concessionnaire.

TNT travaille avec Volvo depuis plus de 20 ans. Un autre contrat permet à TNT de gérer la livraison des pièces détachées entre ses fournisseurs en Europe et son usine de fabrication Volvo Trucks à Hagerstown, dans le Maryland aux Etats-Unis.

Les services de livraison pour l'approvisionnement de la production ou pour l'après-vente font partie de la gamme des services développés par TNT dans le cadre de sa stratégie Outlook afin de satisfaire les besoins des marchés verticaux. Ils seront disponibles pour davantage de clients dans les secteurs Automotive, High Tech et de l'Industrie en 2015.

### À propos de TNT

TNT est l'une des plus importantes entreprises de transport express dans le monde qui livre près d'un million de colis par jour, allant du document au fret palettisé. L'entreprise exploite son réseau en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie-Pacifique et en Amérique. TNT a réalisé 6,7 milliards d'Euros en 2014.

En France, TNT est le leader sur le marché de la livraison express aux professionnels. Présidée par Andries Waalberg, l'entreprise emploie 4500 collaborateurs et livre quotidiennement 390 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 100 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers quotidiens et 13 liaisons aériennes quotidiennes).

Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/TNTFrance>  
ou sur Facebook : [www.facebook.com/TNTExpress.France](http://www.facebook.com/TNTExpress.France)