

A Lyon, le 10 novembre 2011

TNT va faire vivre à ses collaborateurs une expérience « *Dans le Noir* »

TNT Express France, leader du transport express aux professionnels, est un acteur engagé en faveur de l'égalité des chances et de la diversité. Durant tout le mois de novembre, sur différents sites, l'entreprise va proposer à ses collaborateurs des animations pour les sensibiliser à la question du handicap. Ainsi, à Lyon, le 10 novembre prochain, un « *Dark Lab* » va être installé pour partager, le temps d'une journée, une expérience unique « *Dans Le Noir ?* ».

Un accord handicap signé en 2006

Convaincu que pour être durablement performante une entreprise doit intégrer une démarche responsable, TNT dialogue et agit de manière volontaire pour favoriser la diversité. TNT considère ainsi la mixité sociale comme un vecteur d'efficacité grâce au dialogue et à l'ouverture qui en découle. L'entreprise s'investit notamment pour encourager l'emploi et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Depuis l'accord signé en 2006 et renouvelé en 2010, de nombreuses actions ont été mises en place : aménagement des postes de travail, participation à des forums et salons de recrutement, développement du recours au milieu protégé etc... Cette volonté de l'entreprise, l'implication des managers et des partenaires sociaux ont permis de **doubler en 5 ans le nombre de collaborateurs handicapés** employés.

Une politique qui passe aussi, et surtout, par la sensibilisation des collaborateurs

En parallèle de ces actions, TNT multiplie les occasions pour sensibiliser ses collaborateurs à la question du handicap qui reste encore aujourd'hui un sujet entouré de nombreux tabous et préjugés.

Ainsi, Ethik Event, entreprise spécialisée dans la conception d'évènements responsables, va installer au siège lyonnais de TNT un « *Dark Lab* ». **Plongés dans le noir total, les collaborateurs vont pouvoir participer à une expérience humaine et sensorielle unique.** Guidés par une personne non voyante, ils vont découvrir des odeurs, des textures, des saveurs, dont la perception, sans l'aide de la vue, devient plus subtile. Le visiteur va devoir faire face à une autre vérité, dénuée d'artifices et d'aprioris. La personne aveugle deviendra ses yeux. Cette inversion véhicule ainsi à la fois des valeurs de respect et de tolérance. Si le visiteur ne peut comprendre un handicap aussi lourd en 30 minutes, cette expérience suscite des questions, des doutes et invite à la réflexion. « *Nous voulions communiquer de manière intense et authentique sur le handicap, marquer les esprits. Cette expérience que nous souhaitons faire vivre aux collaborateurs du siège va permettre d'échanger, de faire tomber les barrières et préjugés et sera plus utile qu'un long discours...* », déclare Amandine Garnier, correspondante handicap basée sur le siège lyonnais.

Des correspondants Handicap

Des correspondants handicap, répartis sur toute la France, ont été missionnés depuis la rentrée. Leur rôle : renforcer la proximité et l'efficacité de la politique handicap en identifiant les personnes en situation de handicap, en communiquant et informant, en assurant le suivi opérationnel des aménagements... Amandine Garnier, correspondante sur le siège lyonnais, a choisi de faire partager l'expérience « *Dans le Noir ?* ».

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,053 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 180 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://www.tnt.com/corporate/en/site/home.html> - Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>