

TNT annonce une nouvelle liaison aérienne avec la Tunisie

Amsterdam, le 30 Juillet 2015 - TNT annonce aujourd'hui une nouvelle liaison aérienne entre son hub aérien européen à Liège et Tunis, capitale de la Tunisie.

La liaison s'effectuera cinq fois par semaine, via Marseille, avec des vols arrivant à Tunis tous les jours, avant l'ouverture des entreprises, et qui repartiront dans la soirée.

Ce nouveau service offre de nombreux avantages pour les clients : des départs plus tardifs pour les exportations vers l'Europe, des heures d'arrivée anticipées pour les importations, des limites de poids plus élevées, et des délais de livraison plus rapides à destination et en provenance des autres villes desservies par TNT. Le vol est opéré avec un Boeing 737-400.

La Tunisie fait la majeure partie de ses échanges commerciaux avec l'Europe. Les principales productions du pays sont les vêtements et le textile, les composants automobiles et aéronautiques, les équipements électriques et mécaniques, et les produits pharmaceutiques.

La proximité géographique de la Tunisie avec l'Union Européenne, et sa production en flux tendus sont les principaux avantages concurrentiels du pays, qui s'appuie sur une gestion sophistiquée de la supply chain.

L'ajout de la Tunisie au réseau de TNT répond à cette demande. TNT offre le choix et la flexibilité des options de livraison pour les entreprises qui envoient des colis et des marchandises à destination et en provenance du pays, avec une passerelle directe vers l'Europe et le reste du monde.

Le vol à destination de la Tunisie s'intègre à la série d'améliorations des services faite par TNT, dans le cadre de sa stratégie Outlook. Ces derniers mois, TNT a également ajouté Malte, Tel Aviv, Venise et Hanovre à son réseau aérien.

A propos de TNT

TNT est l'une des plus importantes entreprises de transport express dans le monde. TNT livre près d'un million de colis par jour, allant du document au fret palettisé. L'entreprise exploite son réseau routier et aérien intégré en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie-Pacifique et en Amérique. TNT a réalisé 6,7 milliards d'Euros en 2014.