

A Lyon, le 14 décembre 2011

Commandes sur internet : l'express sollicité pour assurer la livraison des cadeaux de dernière minute

TNT livrera les particuliers jusqu'au 24 décembre soir

TNT, un leader mondial du transport express, met tout en œuvre pour garantir un Noël réussi aux internautes. Pour assurer la livraison en express des commandes passées sur internet, TNT renforce ses moyens opérationnels pendant tout le mois de décembre. Et pour rendre service aux retardataires, les livraisons seront effectuées jusque dans la soirée du réveillon.

Renforcer ses moyens opérationnels pour livrer les millions de commandes passées sur le web



Cette année encore, pour les fêtes de Noël, TNT se prépare à connaître un pic d'activité. La Fevad estime que les français devraient dépenser plus de 7 milliards d'euros sur internet pour les cadeaux de Noël, soit près de 20% de plus que l'an dernier. Les jeudi 22, vendredi 23 et samedi 24 décembre seront les journées les plus importantes pour l'expressiste qui prévoit de multiplier jusqu'à 5 le volume de colis traités par rapport à une journée d'activité normale.

TNT mobilise l'ensemble de ses équipes depuis plusieurs semaines déjà : du personnel est **spécialement formé au suivi de la livraison aux particuliers** et les équipes opérationnelles et service client sont renforcées afin de mieux répondre à une demande hors norme. En parallèle, des **tournées tardives, jusqu'à 22h**, seront réalisées dans les grandes villes françaises pendant la semaine précédent Noël. La veille de Noël, samedi 24 décembre, les

livraisons auront lieu **toute la journée** et le service client sera assuré jusqu'à 17h.

TNT, acteur de poids sur le marché de la livraison express aux particuliers

TNT est aujourd'hui le **partenaire transport express de plusieurs centaines de sites marchands**, de différents secteurs. TNT livre notamment les clients des sites spécialisés dans les produits techniques et high-tech comme le leader français, Cdiscount.com, mais aussi Discounteo.com ou Phoneandphone.com. L'habillement comme Littlemarcel.com, Gemo.fr ou Eram.fr ainsi que les accessoires de sport comme Hawaiiisurf.com, sont également très prisés en période de Noël. Idem pour les pièces et équipements pour moto/auto comme Motoblouz.com et Mister-Auto.com. Les sites pour la petite enfance comme Petite-Frimousse.com intéressent d'autant plus les internautes en cette période.

Un service BtoC exclusif sur le marché :

TNT est le seul acteur sur le marché français à garantir une livraison dès le lendemain, quelque soit la disponibilité du client. Si le destinataire est absent, le chauffeur dépose le colis dans le Relais Colis® le plus proche de son domicile. L'internaute est prévenu par e-mail et sms. Au final, la promesse faite au destinataire de livrer son cadeau dès le lendemain de la commande est tenue.

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,053 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 180 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://www.tnt.com/corporate/en/site/home.html> - Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>