

Lyon - Lundi 25 avril 2016

TNT S'ENGAGE POUR SES CLIENTS

TNT lance sa charte d'engagement client «Pour vous, nous nous engageons».

Un engagement unique dans le monde du transport

TNT, leader français du transport express pour les entreprises, lance sa charte d'engagement «Pour vous, nous nous engageons» et affirme clairement sa volonté de faire de la qualité de son service et de son expérience client, un élément distinctif sur le marché. TNT est aujourd'hui le seul expressiste à proposer une charte fondée sur les 5 essentiels de la relation clients et à s'engager officiellement pour eux.

5 engagements pérennes, simples et concrets

1. Des solutions adaptées

TNT propose des solutions de livraison à horaires garantis, quels que soient le type de fret, le délai et la destination demandés. 53 000 entreprises lui font déjà confiance (dont 92% de PME) comme partenaire de transport fiable, rapide et flexible.

2. Une excellente qualité opérationnelle

En transport, le risque zéro n'existe pas. TNT est transparent avec ses clients, tout en leur garantissant un excellent niveau de qualité de service. Ainsi, TNT garantit un taux de livraison, dans les délais et au premier passage, à 98%.

3. De la transparence

TNT informe ses clients en temps réel et en toute transparence, de la prise en charge jusqu'à la livraison au destinataire. TNT fournit également la preuve de la livraison afin que ses clients aient une traçabilité complète de leurs colis. Toutes ces informations sont disponibles directement depuis : www.tnt.fr

4. Une grande réactivité

Les entreprises attendent de la réactivité et un engagement fort de leur partenaire transport, en particulier pour les soutenir en cas d'imprévu. Le service client de TNT résout, dès le premier contact, 94% des demandes clients.

5. Un engagement sociétal

Tous les sites de TNT en France sont certifiés ISO 14001 (environnement) et OHSAS 18001 (santé et sécurité). Dans le cadre de son programme «Express & Durable», TNT s'engage par des actions concrètes à limiter son impact sur l'environnement : concertation et expérimentation en logistique urbaine durable, solutions de transport alternatif, bilan de ses émissions de CO2 et engagement de ses collaborateurs. Depuis 2005, TNT France est signataire de la charte de la diversité, garante du respect des différences individuelles et de la lutte contre la discrimination au sein de l'entreprise. Plus d'informations sur : www.tnt.fr/entreprise-responsable

A propos de TNT

TNT est l'une des plus importantes entreprises de transport. Chaque jour, TNT livre près d'un million de colis dans le monde, du document au fret palettisé. L'entreprise exploite son propre réseau en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie et en Amérique. TNT a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2015. En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux entreprises, emploie 4500 collaborateurs et livre quotidiennement près de 400 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. TNT s'appuie sur un réseau dense de 100 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transport.

* TNT, des hommes, un réseau