

TNT lance son nouveau site internet

Lyon, le 20 septembre 2015 – TNT, leader de la livraison express aux entreprises, continue d'améliorer son expérience client et lance son nouveau site internet. Plus pratique, fonctionnel et responsive, il répond aux besoins de simplicité et de rapidité des utilisateurs.

Un site responsive**

La fréquentation du site web de TNT est en forte et constante augmentation. Grâce aux outils informatiques proposés à ses clients et destinataires, www.tnt.fr est devenu aujourd'hui le premier canal de relation client pour TNT France. Chaque mois, plus de 4 millions de pages sont consultées par 700 000 utilisateurs (visiteurs uniques).

Ces derniers mois, TNT a constaté une évolution des usages des utilisateurs avec 40% du trafic généré sur tablettes et Smartphones. Une adaptation du site internet, désormais responsive, était donc incontournable pour une meilleure expérience client.

«Nous avons à cœur de proposer la meilleure expérience en ligne à nos expéditeurs et destinataires. Notre site web a été totalement repensé pour devenir plus intuitif et ergonomique avec un contenu optimisé pour faciliter l'accès à l'information», déclare Antoine Caby, Directeur Marketing et Expérience Clients TNT.



Un nouveau contenu

TNT a également simplifié l'arborescence, privilégié les visuels et la facilité d'accès à l'information en diminuant le nombre de clics nécessaires. Tous les contenus ont été revus afin de privilégier l'information pratique recherchée par les internautes.

À propos de TNT

En France, TNT est le leader sur le marché de la livraison express aux professionnels. L'entreprise emploie 4 500 collaborateurs et livre quotidiennement 390 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 100 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 13 liaisons aériennes chaque jour).

Retrouvez toutes les actualités de TNT sur twitter.com/TNTFrance

* des hommes, un réseau.

** on appelle responsive la faculté d'un site web à s'adapter au terminal de lecture.



www.tnt.fr