

Communiqué de presse

TNT lance une livraison express domestique neutre en CO₂ sans coût supplémentaire en Allemagne

Amsterdam, le 16 Janvier 2015 - TNT propose désormais la livraison neutre en CO₂ pour tous les envois express domestiques en Allemagne sans coût supplémentaire. Cette initiative de compensation carbone aidera les PME et les grandes entreprises à limiter leur impact environnemental.

Les expéditions neutres en CO₂ fonctionnent en deux étapes : TNT mesure les émissions de CO₂ produites lors du transport des envois de ses clients puis neutralise ces émissions avec une quantité équivalente de crédits-carbone. TNT utilise exclusivement des crédits-carbone issus des projets d'énergie renouvelable qui répondent aux exigences Gold Standard. Un auditeur externe (SGS) vérifie ce processus de compensation. La méthodologie de calcul des émissions de CO₂ de TNT est entièrement conforme à la norme européenne EN16258.

Les clients peuvent également compenser les émissions de CO₂ de leurs envois internationaux. En optant pour cette solution, ils reçoivent un certificat précisant la quantité annuelle de CO₂, compensée en leur nom. Le réseau routier européen de TNT, comparé au transport aérien, offre aux entreprises un réel atout pour les aider à réduire leurs émissions de CO₂.



Les expéditions neutres en CO₂ font partie de la nouvelle gamme de services CO₂ de TNT qui comprend également des outils de reporting des émissions de CO₂ passées et des outils permettant de prévoir les futures émissions. Ces services permettent d'informer les clients pour les aider à s'engager et prendre des mesures. Ils sont conçus pour répondre aux besoins des grandes entreprises avec des programmes de réduction des émissions de CO₂ et des PME qui peuvent ainsi se reposer sur des outils externes efficaces et fonctionnels.

Dans les prochains mois, TNT déploiera ses services CO₂ dans d'autres grands pays européens.

A propos de TNT

TNT est une des plus importantes entreprises de transport express qui livre près d'un million de colis par jour, allant du simple document au fret palettisé. L'entreprise exploite son réseau en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie-Pacifique et en Amérique. TNT a réalisé un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros en 2013.

