

TNT MET LES PME A L'HONNEUR

et annonce le lancement de son « mois des PME » en juin,
démarrant avec le salon des Entrepreneurs à Lyon

Lyon, le 27 mai 2015 – Les PME sont au cœur de la stratégie de TNT, leader du transport express aux entreprises. Pendant tout le mois de juin, TNT va vivre au rythme du « Mois des PME », en mobilisant l'ensemble de ses collaborateurs, en ouvrant les portes de ses dépôts, et en participant à de nombreux événements.



Toute l'entreprise mobilisée autour du slogan « TNT aime les PME »

Toute l'entreprise est invitée à se mobiliser pour prendre part de manière active à la stratégie. Un challenge interne « **Qui trouve une PME, trouve un Trésor** » offre l'opportunité aux collaborateurs de mettre en contact leur réseau avec TNT.

Les dépôts de TNT ouvrent leurs portes

Plusieurs centaines de clients sont invités à découvrir les coulisses de TNT pendant tout le mois de juin : fonctionnement d'un site opérationnel, étapes d'acheminement d'un colis...

La livraison express, à jours et horaires garantis, est en effet un enjeu pour les entreprises. Une étude interne met en lumière un chiffre révélateur : 1/3 du chiffre d'affaires des entreprises repose sur les expéditions express. Ouvrir les portes des dépôts, rencontrer les équipes opérationnelles, découvrir les infrastructures, permet de mieux comprendre l'organisation des livraisons, des ramassages et de conforter une relation de partenariat, basée sur la transparence, entre TNT et les PME.

Evènements, salons : accroître la proximité avec les PME

Durant tout le mois de juin, TNT organise et participe à de nombreux événements. L'occasion de conseiller ses clients et prospects dans leur développement en France et à l'International.

- Des stands sur **plusieurs salons spécialisés** et l'animation de conférences :
 - salon des Entrepreneurs à Lyon : 2 -3 juin
 - salon Planète PME à Paris : 17 juin
 - salon Shake E-Commerce à Marseille : 29 - 30 juin
- Membre du jury du **Grand Prix des Chefs d'Entreprise**, le 16 juin, qui récompense des PME Innovantes.
- Organisation de **plusieurs événements clients** dans toute la France : soirées cinéma, concours de golf, tournois de foot, etc...

Focus sur le salon des entrepreneurs à Lyon - les 2 et 3 juin 2015

- **Un stand** pour répondre à toutes les questions concernant le développement national et international des PME
- **Animation d'une conférence** Antoine Caby, Directeur Marketing interviendra à la conférence « Prospection, fidélisation des clients : quels outils numériques utiliser et comment ? »

Des résultats encourageants

Les PME représentent le 1^{er} client de TNT en termes de chiffre d'affaires (*). Des clients aux besoins spécifiques dont TNT entend bien prendre soin. Depuis le début de l'année, de nombreuses initiatives sont menées et l'entreprise évolue pour s'adapter à cette typologie de clients, dont les exigences sont à la hauteur de celles des grandes entreprises. Elles recherchent des solutions de transport simples, fiables et flexibles.

Lyonel Escot, Directeur Commercial et Service Client, encourage fortement l'engouement – tant en interne qu'en externe – autour de ce « Mois des PME » de TNT. Il déclare : « Les PME sont au cœur de notre stratégie. Des chantiers de transformation de notre entreprise sont en cours pour améliorer l'expérience client. Au 1^{er} trimestre, notre portefeuille client PME a augmenté de 4% par rapport à 2014. Cette vitalité, qui laisse présager des résultats encourageants, est essentielle pour croître sur ce marché. Nous sommes optimistes et fiers d'affirmer haut et fort : TNT AIME LES PME».



(*) Entreprises de moins de 250 salariés

A propos de TNT

TNT est l'une des plus importantes entreprises de transport express dans le monde. TNT livre près d'un million de colis par jour, allant du document au fret palettisé. L'entreprise exploite son réseau en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie-Pacifique et en Amérique. TNT a réalisé 6,7 milliards d'Euros en 2014.

En France, TNT est le leader sur le marché de la livraison express aux professionnels. L'entreprise emploie 4 500 collaborateurs et livre quotidiennement 390 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 100 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 13 liaisons aériennes au quotidien).

