

TNT mobilise ses salariés pendant la Semaine Européenne Du Développement Durable

Lyon, le 27 mai 2015 - TNT, leader du transport express aux entreprises, dont le siège national est basé à Lyon dans le 7ème arrondissement, va mobiliser ses salariés autour d'initiatives éco-responsables durant la semaine européenne du développement durable, du 30 mai au 5 juin. Pendant 5 jours, les 300 collaborateurs du siège lyonnais vont être invités à participer à divers événements pédagogiques et ludiques pour les sensibiliser et les inciter à adopter des comportements éco-responsables.

Fil rouge de la semaine : promotion d'une démarche citoyenne, le recyclage

Pour la 1ère année, TNT va proposer à ses collaborateurs un « troc » avec l'objectif de faire évoluer les comportements. Plutôt que de jeter les produits qui ne nous sont plus utiles, TNT souhaite promouvoir le recyclage en donnant une seconde vie aux objets (petit mobilier, vêtements, équipements ménagers)... Une initiative qui va également permettre de développer des liens différents entre les collaborateurs, en les sensibilisant à la consommation collaborative.

En parallèle, TNT mène l'opération Recyclivre qui permettra aux collaborateurs de ramener des livres, CD et DVD qui seront ensuite revendus en ligne par Recyclivre. 10% des recettes seront reversés à l'association «Bouge le Monde» de TNT.

Le village Développement Durable by TNT

Le jeudi 4 juin, des stands et ateliers autour de la consommation responsable vont s'installer devant le siège social. Au programme, dégustation et vente de produits locaux, bio et de saison pour sensibiliser les collaborateurs aux circuits courts et à leurs nombreux bienfaits environnementaux, économiques et sociaux. En parallèle, quelques collaborateurs témoigneront et échangeront les bonnes pratiques « éco-responsables » qu'ils ont adoptées au quotidien.

TNT relève le défi du Challenge mobilité : au travail, j'y vais autrement !

La Région Rhône-Alpes et l'ADEME proposent aux entreprises et collectivités d'organiser le temps d'une journée – **le vendredi 5 juin** – un événement promouvant les mobilités alternatives : marche, vélo, covoiturage, transports en commun (...) pour les déplacements domicile-travail. Défi relevé pour TNT avec un maximum de collaborateurs qui ont déjà fait connaître leur volonté d'y participer.

Découverte de modes de transports alternatifs : Bluesummer, Bluely et tandem à 3

Pour faire découvrir d'autres formes de mobilité durable, **le vendredi 5 juin** sera aussi consacré à la présentation de véhicules alternatifs. Bolloré, un des clients de TNT, viendra présenter aux collaborateurs les bienfaits de l'électrique et de l'auto-partage, avec notamment la possibilité d'essayer leur nouveau cabriolet électrique, Bluesummer. Toujours dans les modes doux, le vélo a sa place et encore plus quand il s'agit d'un tandem 3 personnes. Un temps fort de la semaine, attendu par les salariés de TNT !

Plus d'informations sur Express&Durable, le programme Environnement de TNT qui vise à réduire les émissions de CO2 et minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement : <http://www.tnt.fr/apropos/entreprise-responsable/environnement.html>



A propos de TNT

TNT est l'une des plus importantes entreprises de transport express dans le monde. TNT livre près d'un million de colis par jour, allant du document au fret palettisé. L'entreprise exploite son réseau en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie-Pacifique et en Amérique. TNT a réalisé 6,7 milliards d'Euros en 2014.

En France, TNT est le leader sur le marché de la livraison express aux professionnels. L'entreprise emploie 4 500 collaborateurs et livre quotidiennement 390 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 100 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 13 liaisons aériennes au quotidien).

