

**Thierry Miremont annonce la nouvelle organisation
de son Comité Exécutif
et la nomination de deux nouveaux membres**

Lyon, le 16 octobre 2015 – TNT France revoit l'organisation de son Comité Exécutif pour l'activité domestique, et annonce aujourd'hui deux nouvelles nominations qui accompagnent la mise en œuvre de sa stratégie Outlook pour renforcer sa performance économique et l'excellence de son Expérience Client. Le Comité Exécutif, présidé par Thierry Miremont, est composé de 7 membres dont 5 ont rejoint TNT France cette année.



Thierry Miremont, Président TNT Domestic France, qui a rejoint TNT au mois de juin dernier, annonce la réorganisation de son Comité Exécutif et les nominations suivantes :

Frédérique Bordon, Directrice Stratégie & Transformation, diplômée de l'ESSEC et titulaire d'un MBA de la Northwestern University de Chicago, a fait l'essentiel de sa carrière dans le monde du tourisme et de l'hôtellerie, à des postes d'abord opérationnels puis exécutifs. Elle a notamment été Directrice du Pricing et de la Distribution chez Sofitel, puis Vice-Présidente Distribution et Revenue Management de la chaîne Concorde. Elle a pour mission la coordination et le support à la mise en œuvre de la stratégie Outlook de TNT en France.



Mathilde Goffard, Directrice Opérations & Ingénierie, a rejoint TNT France il y a 10 mois, comme Directrice Opérations pour l'activité Internationale. Elle rejoint aujourd'hui le Comité Exécutif pour l'activité domestique. Elle possède une riche expérience d'une vingtaine d'années dans le transport, où elle a travaillé pour Chronopost, Geopost et, plus récemment, pour SwissPort. Sa mission principale est d'amplifier et d'accélérer la mise en œuvre de la stratégie opérationnelle du dernier kilomètre, du réseau et des dépôts de TNT en France.

Ont également rejoint le comité exécutif de TNT France cette année :

Pascal Tisseau, Directeur Financier, diplômé de l'EM Lyon, a travaillé dans plusieurs entreprises à dimension internationale, d'abord comme auditeur chez Arthur Andersen, puis comme Directeur Financier au sein de TRW Automotive, Vice-Président Finance Europe chez Owens Illinois et, dernièrement, comme Directeur Administratif & Financier chez Senoble.



Patrick Woitrain, Directeur des Ressources Humaines, titulaire d'un DECS de l'Université de Lille, bénéficie d'une solide expérience acquise dans différentes entreprises en France et à l'étranger où, avant de rejoindre TNT, il a notamment occupé la fonction de Directeur des Ressources Humaines Europe chez Bridgestone.

Ils rejoignent :



Antoine Caby, Directeur Marketing et Expérience client, diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Compiègne et de la Fachhochschule d'Aachen en Allemagne, en charge du Marketing, de la Communication, du Développement Durable et du Pricing, a récemment pris la responsabilité du Service Client, de la Qualité et a créé une équipe dédiée à l'excellence de l'Expérience Client.

A propos de TNT

TNT est l'une des plus importantes entreprises de transport express dans le monde. TNT livre près d'un million de colis par jour, allant du document au fret palettisé. L'entreprise exploite son réseau en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie-Pacifique et en Amérique. TNT a réalisé 6,7 milliards d'Euros en 2014.

En France, TNT est le leader sur le marché de la livraison express aux professionnels. L'entreprise emploie 4 500 collaborateurs et livre quotidiennement 400 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 100 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 13 liaisons aériennes au quotidien).



* des hommes, un réseau