



TNT renforce son management en France

Lyon, le 18 décembre 2015- Thierry Miremont, Président de l'activité domestique de TNT en France, annonce l'arrivée de trois nouveaux collaborateurs pour renforcer son management. Ces nouvelles nominations accompagnent la mise en œuvre de la stratégie Outlook pour accélérer la performance économique de l'entreprise et l'excellence de son Expérience Client.

Jacques Scherer, 52 ans, rejoint TNT France en tant que Directeur Commercial et il intègre le Comité exécutif de TNT Domestic France

Diplômé de l'école de management Audencia (Nantes), Jacques Scherer dispose d'une riche expérience de plus de 20 ans dans les fonctions commerciales et de business development pour des sociétés internationales dans le secteur B2B (2C) : il a notamment occupé de nombreux postes commerciaux chez des leaders tels que Xerox, Rentokil et plus récemment Compass.

Bruno Cayzac, 56 ans, rejoint TNT France en tant que Directeur de la Sûreté.

Officier de carrière dans la Gendarmerie Nationale pendant 20 ans, Bruno Cayzac a été affecté à de nombreux postes de commandement d'unités opérationnelles, de renseignement et d'intelligence économique. Il a également été conseiller technique, auprès des écoles de gendarmerie étrangères d'une part, et auprès du Ministère de la Justice au sein du secrétariat général d'autre part. Il a également travaillé dans le privé puisqu'il était, jusqu'à aujourd'hui et depuis 6 ans, Directeur de la Sûreté du Groupe Danone, où il a été Lauréat des Trophées de la Sécurité 2012.

Philippe Demangeot, 49 ans, rejoint TNT France en tant que Directeur des Achats.

Diplômé de l'IEP Grenoble et titulaire d'un DESS Achats à l'IAE Grenoble, Philippe Demangeot a occupé depuis 20 ans de nombreux postes au sein de la fonction Achats, dans des entreprises de référence, chez Danone, Arjo-Wiggins, Heineken ou plus récemment au sein du groupe CNP Assurances.

Thierry Miremont, Président de TNT Domestic France, déclare :

" TNT est engagé dans un programme ambitieux de transformation pour renforcer son leadership en France. Les arrivées de Jacques Scherer, Bruno Cayzac et Philippe Demangeot participent au renforcement des compétences nécessaire à la modernisation de TNT en France. Leurs expériences acquises dans des secteurs économiques autres que le transport express seront des atouts précieux pour enrichir nos projets de développement. "

La composition du Comité Exécutif Domestic de TNT France au 15 décembre 2015

Le Comité Exécutif Domestic, présidé par Thierry Miremont, est composé de 7 membres dont 6 ont rejoint TNT France cette année :

Vient d'intégrer le Comité Exécutif :

Jacques Scherer, directeur commercial (biographie ci-dessus)

Ont rejoint le comité exécutif depuis juin :

- **Frédérique Bordon**, Directrice Stratégie & Transformation, diplômée de l'ESSEC et titulaire d'un MBA de la Northwestern University de Chicago, a fait l'essentiel de sa carrière dans le monde du tourisme et de l'hôtellerie, à des postes d'abord opé-



rationnels puis exécutifs. Elle a notamment été Directrice du Pricing et de la Distribution chez Sofitel, puis Vice-Présidente Distribution et Revenu Management de la chaîne Concorde. Elle a pour mission principale la coordination et le support à la mise en œuvre de la stratégie Outlook de TNT en France.

- **Mathilde Goffard**, Directrice Opérations & Ingénierie, a rejoint TNT France il y a un an, comme Directrice Opérations pour l'activité Internationale. Diplômée d'un DESS distribution de Paris Dauphine et d'un master stratégie et management des affaires internationales de l'ESSEC, elle a rejoint en octobre le Comité Exécutif pour l'activité domestique. Elle possède une riche expérience d'une vingtaine d'années dans le transport, où elle a travaillé pour Chronopost, Geopost et, plus récemment, pour SwissPort. Sa mission principale est d'amplifier et d'accélérer la mise en œuvre de la stratégie opérationnelle du dernier kilomètre, du réseau et des dépôts de TNT en France.
- **Pascal Tisseau**, Directeur Financier, diplômé de l'EM Lyon, a travaillé dans plusieurs entreprises à dimension internationale, d'abord comme auditeur chez Arthur Andersen, puis comme Directeur Financier au sein de TRW Automotive, Vice-Président Finance Europe chez Owens Illinois et, dernièrement, comme Directeur Administratif & Financier chez Senoble.
- **Patrick Woitrain**, Directeur des Ressources Humaines, titulaire d'un DECS de l'Université de Lille, bénéficie d'une solide expérience acquise dans différentes entreprises en France et à l'étranger où, avant de rejoindre TNT, il a notamment occupé la fonction de Directeur des Ressources Humaines Europe chez Bridgestone.

Ils rejoignent :

- **Antoine Caby**, Directeur Marketing et Expérience client, diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Compiègne et de la Fachhochschule d'Aachen en Allemagne, a récemment pris la responsabilité du Service Client, de la Qualité et a créé une équipe dédiée à l'excellence de l'Expérience Client.

Contacts presse

TNT France

Ingrid Bourguignon : 04 72 80 78 38

Ingrid.bourguignon@tnt.fr

Agence Alquier Communication

Vincent Dujardin – Thibault Brugeron / Tél : 01 49 26 92 22

vd@alquiercommunication.fr / tb@alquiercommunication.fr

A propos de TNT

TNT est l'une des plus importantes entreprises de transport express dans le monde. TNT livre près d'un million de colis par jour, allant du document au fret palettisé. L'entreprise exploite son réseau en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie-Pacifique et en Amérique. TNT a réalisé 6,7 milliards d'Euros en 2014.

En France, TNT est le leader sur le marché de la livraison express aux professionnels. L'entreprise emploie 4 500 collaborateurs et livre quotidiennement près de 400.000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 100



implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 13 liaisons aériennes au quotidien).