

A Lyon, le 25 mai 2011

TNT prévoit un pic d'activité significatif de ses livraisons « Lifestyle » pour la fête des mères

Le département « Lifestyle » de TNT, spécialisé dans la livraison express de produits textile, maroquinerie et parfumerie, prévoit une hausse importante de son activité liée en particulier à l'approvisionnement des magasins pour la fête des mères. C'est notamment le cas de Gérard Darel qui prévoit une augmentation de ses ventes. Un défi que TNT, leur partenaire transport, s'apprête à relever en adaptant ses moyens opérationnels.

Pour bien des marques, il s'agit d'une des périodes charnières du cours de l'année qui génère un chiffre d'affaires important dans les magasins et une augmentation des ventes de l'ordre de 20 à 30% supplémentaires. Cette tradition populaire est célébrée chaque année par 8 français sur 10.

Gérard Darel, marque de prêt-à-porter et de maroquinerie, fait confiance à TNT pour l'acheminement de ses colis en France et à l'international. La griffe française se prépare actuellement au pic d'activité annuel lié à la fête des mères. La marque prévoit une hausse de ses ventes et fait confiance à TNT pour approvisionner et effectuer le réassort de l'ensemble de ses boutiques dans le sud de la France avant 13H. Dans le cadre d'une hausse ponctuelle de volume à transporter, comme avant la fête des mères, TNT renforce ses moyens opérationnels et intègre cette hausse sans difficulté.

TNT met à la disposition de Gérard Darel son expertise du marché « Lifestyle » et déploie une offre spécifique aux contraintes de cette industrie en sécurisant tout le fret qui lui est confié compte tenu de la valeur marchande des produits.

« Nous devons être très réactif pour pouvoir rapidement faire face à une hausse des volumes de nos clients. C'est actuellement le cas pour notre client Gérard Darel. Le lendemain du mariage de Kate et Williams, la mère de Kate portait un tailleur Gérard Darel. Leurs ventes ont connus une progression significative et nous avons dû nous adapter pour que les magasins restent approvisionnés, et éviter les ruptures de stocks », déclare Thierry Mascarin, directeur Régional des Ventes.

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,053 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 180 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

*Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://group.tnt.com>.
Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>*