

A Lyon, le 10 Février 2012

TNT, labellisé Top Employeurs France 2012

TNT Express France vient de recevoir, aux côtés de 38 autres entreprises, le label Top Employeurs France 2012. Cette distinction vient récompenser, pour la deuxième année consécutive, les performances de sa politique Ressources Humaines qui place les femmes et les hommes au cœur même de la stratégie d'entreprise. TNT est le seul transporteur express à être primé cette année.



CRF Institute, qui identifie et certifie depuis 20 ans les employeurs qui mènent une politique de ressources humaines performantes, vient de dévoiler le nom des entreprises labélisées Top Employeur pour 2012. Plusieurs thématiques ont été analysées et mesurées par un Comité Scientifique composé d'experts RH et cinq critères ont été mesurés : les pratiques de rémunération ; les conditions de travail et les avantages en

nature ; la formation et le développement professionnel ; la gestion des talents et l'évolution professionnelle ainsi que la culture d'entreprise.

A travers ce label, c'est la Politique des Ressources Humaines de TNT qui est reconnue

Par cette labellisation, le comité d'experts RH de CFR Institute, reconnaît la performance, l'engagement et l'ambition de la Politique Ressources Humaines de TNT en France, dont les résultats sont d'ores et déjà éprouvés.



François Baret, Président de TNT en France, précise : «*Nous sommes une nouvelle fois fiers de faire partie des Top Employeurs français. Il est vrai qu'en tant qu'entreprise de service, nos collaborateurs sont notre force et nous en prenons soin.* ». TNT a fait le choix de placer les collaborateurs au cœur même de sa stratégie et de ses valeurs et c'est ce positionnement qui lui a valu ce label. François Baret continue : «*Accompagner le développement du business par le développement des hommes, voici ce qui pourrait résumer notre orientation stratégique. Nous attirons, faisons évoluer et fidélisons nos collaborateurs pour développer le travail en équipe et construire un environnement de travail sain et performant afin de contribuer à satisfaire nos clients.* ».

Quelques exemples qui ont valu à TNT l'obtention du label

L'intégration : une phase clé pour les nouveaux collaborateurs, salariés et alternants

TNT propose à l'ensemble des nouveaux collaborateurs un séminaire d'intégration : deux jours d'immersion, sur le terrain, pour comprendre le fonctionnement de l'entreprise mais également du métier de transporteur.

Pour favoriser l'intégration d'un jeune en alternance, des tuteurs sont systématiquement identifiés puis formés pour les préparer à leur mission et les accompagner au transfert des compétences.

Le développement des compétences

Pour favoriser le développement des compétences et s'adapter à l'évolution de l'environnement, un large choix de formations est proposé (métiers, développement personnel, ouverture internationale, management, leadership...). Pour aller plus loin, TNT a choisi de former l'ensemble des managers aux différents dispositifs de formation. Ce programme, intitulé « Booster mon parcours et celui de mes collaborateurs », permet aux managers de proposer les modules et formats de formations les plus adaptés à leurs équipes. En parallèle, TNT est fortement engagé dans la promotion du DIF (Droit Individuel à la Formation) et a d'ailleurs été récompensé l'an passé par le prix d'Or du Trophée DIF, pour les actions innovantes mises en place et une offre riche de 150 modules.

L'évolution professionnelle, une réalité

L'évolution professionnelle est une réalité chez TNT puisqu'en moyenne, 50% des postes sont chaque année pourvus par le biais de la mobilité interne. Son programme d'identification des successeurs et des talents, conduit au niveau du groupe, ouvre des perspectives de carrières à l'international. Cette dynamique est un enjeu majeur de sa politique de recrutement et s'accompagne de la diffusion de l'ensemble des opportunités en France et à l'international sur un site accessible à tous.

Une culture d'Entreprise Responsable

Travailler au quotidien dans une Entreprise Responsable offre à l'ensemble des collaborateurs des perspectives en matière de développement personnel et renforce l'engagement. Portée par sa vision « Être l'entreprise de transport la plus admirée », TNT est résolument tourné vers la diversité, la solidarité et l'environnement.

Signataire de la Charte Diversité et membre fondateur de l'IMS (Institut de Mécénat Social), l'entreprise a signé avec ses partenaires sociaux des accords relatifs à l'emploi des seniors, des personnes handicapées, à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la conciliation entre vie professionnelle et familiale et multiplie les actions de sensibilisation.

Depuis 2002, TNT soutient le Programme Alimentaire Mondial à travers le transfert de compétences, les interventions d'urgences ou encore les collectes de fond et la sensibilisation des collaborateurs. 80% des collaborateurs affirment aujourd'hui être fiers de travailler dans une entreprise engagée.

Enfin, conscient de sa responsabilité en tant que transporteur, TNT s'engage au niveau mondial à réduire ses émissions de CO₂ et à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,053 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 180 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://www.tnt.com/corporate/en/site/home.html> - Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>

À propos de CRF Institute :

Présent dans 12 pays, le CRF Institute identifie depuis 12 ans, au travers du label TOP Employeurs, les employeurs de choix, et maximise leur visibilité auprès de leurs publics cibles. Plus de 2 500 organisations ont été labellisées par le CRF Institute, au travers de 135 projets internationaux.

Pour plus d'informations : www.topemployeurs.fr