

A Lyon, le 04 Avril 2010

## TNT Express France finalise la réorganisation de son Comité de Direction

François Baret, à la Présidence de TNT Express France depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2011, annonce aujourd'hui la phase 2 de la réorganisation de son Comité de Direction. C'est avec un Comité de Direction réduit – 8 personnes au lieu de 10 – qu'il va piloter l'activité française du leader européen de la livraison express aux entreprises. Antoine Caby est nommé Directeur Marketing, Communication et Services client, et Laurence Martinet, Directeur des Systèmes d'Information et des Projets d'Entreprise.



Le 8 Février dernier, François Baret annonçait la nomination de Viviane Reichert au poste de Directeur des Opérations, Olivier Barthelemy au poste de Directeur des Ressources Humaines et Juridique et de Jean-Jacques Richard au poste de Directeur des Affaires Générales et Cyrille Duflos, Directeur Administratif et Financier. Aujourd'hui, il nomme **Antoine Caby au poste de Directeur Marketing, Communication et Services client** et **Laurence Martinet, Directeur des Systèmes d'Information et des Projets d'Entreprise.**

Dans un contexte économique de convalescence, où l'économie française devrait connaître une croissance modeste, les enjeux pour le nouveau Comité de Direction de TNT Express France sont grands. « *Dès aujourd'hui, au sein d'une équipe resserrée, les 7 membres du Comité de Direction et moi-même allons poursuivre la mise en oeuvre de notre stratégie qui s'articule autour de 2 axes majeurs : accélérer notre développement à l'international et assurer notre leadership sur l'activité domestique* », précise François Baret en annonçant cette nouvelle organisation.

## BIOGRAPHIES :

### **ANTOINE CABY : Directeur Marketing, Communication et Services client**



Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Compiègne et de la Fachhochschule d'Aachen en Allemagne, Antoine Caby entre dans le groupe en 1994 où il occupera différentes fonctions dans le domaine du Marketing. Il entre en 2005 au Comité de Direction de TNT en tant que Directeur des Projets d'Entreprise puis prend en 2008 les fonctions de Directeur Marketing, SPS et des Projets d'Entreprise. Dans ses nouvelles fonctions, il aura notamment en charge le service client de TNT en France, composé de près de 400 personnes réparties sur 6 sites, qui traitent 3 millions d'appels par an.

### **LAURENCE MARTINET – Directeur des Systèmes d'Information et des Projets d'Entreprise**



Diplômée de l'Institut National des Sciences Appliquées, Laurence Martinet est entrée dans le groupe en 1998. En 2002, elle devient Directrice des Etudes Informatique, puis est nommée Directrice des Systèmes d'Information et entre au Comité de Direction en 2008. En élargissant ses fonctions aux Projets d'entreprises, elle aura également en charge la coordination transversale des principaux projets de changements ou de développement de TNT Express France.

#### À propos de TNT :

*TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 660 millions d'euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.*

*En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)*

*Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://group.tnt.com>.  
Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>*