

A Lyon, le 3 mai 2011

TNT Express France signe un partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM)

Le groupe TNT est associé au Programme Alimentaire Mondial (PAM) depuis 2002. Aujourd'hui, François Baret, Président de TNT Express France et Thomas Yanga, Directeur Régional PAM Afrique de l'Ouest, se rencontrent à Lyon pour signer un nouveau partenariat de 5 ans. L'objectif est de redessiner les contours de la coopération afin d'identifier les prochains besoins et cibler les régions prioritaires.

Un partenariat recentré autour du cœur de métier de TNT

Depuis 2002, TNT soutient le Programme Alimentaire Mondial à travers des missions d'experts sur le terrain, des interventions d'urgence, le transport de vivres à travers le réseau routier et aérien du groupe et des collectes de fonds du personnel.

Aujourd'hui, François Baret, Président de TNT Express France et Thomas Yanga, Directeur Régional PAM Afrique de l'Ouest, se rencontrent à Lyon, au siège français de TNT, pour **signer un nouveau partenariat pour 5 ans**. Ce partenariat s'inscrit dans un modèle régional de coopération où chaque pays dans lesquels TNT est présent va pouvoir se rapprocher d'une région géographique. Pour des raisons culturelles mais également linguistiques, afin de faciliter l'envoi de volontaires, TNT Express France, de concert avec le PAM, a décidé de cibler 6 pays d'Afrique de l'Ouest : le Bénin, le Burkina Faso, le Mali, le Niger, le Tchad et le Togo.

Ce partenariat va **donner la priorité aux transferts de compétences en apportant un soutien logistique** au PAM afin que l'aide alimentaire arrive dans les meilleures conditions. Un projet d'envergure est également en cours pour prévenir des risques routiers auprès des populations locales.

TNT apporte son assistance au PAM à plusieurs niveaux :

- **transfert de compétences** : envoi de volontaires spécialistes sur le terrain pour transmettre leur savoir-faire (optimisation du transport, gestion de flottes de véhicules, assistance en douane...),
- **interventions d'urgences** : envoi de personnel qualifié et formé pour améliorer la distribution de denrées ou de matériel et apporter un soutien logistique,
- **programmes Transport et Responsabilités** : prévention des risques routiers auprès des populations locales, plantation de Jatropha en Afrique, etc.
- **collectes de fonds et sensibilisation** des collaborateurs à la problématique de la faim dans le monde,

Des actions qui débutent dès à présent

Véritables challenges pour toutes les ONG, le transport et la logistique dans des zones enclavées comme le Niger par exemple peuvent représenter jusqu'à 60% de coûts directs de l'aide alimentaire.

Ainsi, le PAM souhaite profiter du réseau mais surtout de l'expertise des collaborateurs d'un leader du transport express pour faciliter l'acheminement des denrées périssables.

Pour débiter ce partenariat :

- une équipe d'intervention d'urgence (ERT) a été consolidée. Au total, 67 personnes sont prêtes à intervenir partout dans le monde, sous 48h, en cas de catastrophe naturelle comme notamment le séisme à Haïti en 2010. L'équipe va être complétée par des collaborateurs qui suivront tous une formation spécifique, proposée par le PAM, sur les procédures d'urgence.

- En parallèle, des besoins concrets ont déjà été exprimés par le PAM Afrique de l'Ouest. Ainsi, d'ici la fin de l'année 2011, plusieurs personnes vont être envoyées sur le terrain pour transmettre leurs compétences métier aux collaborateurs du PAM. Les profils recherchés sont divers et variés : spécialistes de la supply chain formés à la méthode LEAN (méthode d'optimisation), chef de projet, spécialiste de la communication, de la sûreté etc...

Exemples de missions à venir :

Audit de la supply chain pour le Tchad et la Côte d'Ivoire (en tenant compte de l'instabilité actuelle)

Suivi du projet **cantine scolaire** pour s'assurer que les denrées arrivent et sont stockées dans des conditions d'hygiène optimales.

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 660 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://group.tnt.com>.
Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>