

A Lyon, le 31 Janvier 2012

Saint-Valentin : pic d'activité de 30% sur le marché de la lingerie pour TNT

Quand les marques de lingerie sollicitent l'express...

TNT, partenaire des principaux distributeurs et marques de lingerie en France, connaît actuellement un pic d'activité de 30% de ses livraisons sur ce secteur. La Saint-Valentin est une période clé pour les magasins spécialisés qui réalisent en ce moment une partie significative de leur chiffre d'affaires annuel.

Une période clé pour l'industrie de la lingerie

TNT connaît pendant cette période une hausse de 30% de ses livraisons. L'expressiste va approvisionner pendant les deux semaines précédant la Saint-Valentin, près de 3 000 points de vente, répartis sur toute la France. Au total, des **dizaines de milliers de colis vont être livrés** en express en 24h pour permettre aux magasins de proposer chaque jour, l'ensemble de leurs collections. Des volumes importants vont également être traités par TNT les jours qui suivent la Saint-Valentin pour réapprovisionner les points de vente et gérer les éventuels retours.

Focus marché :

Les Français consacrent une part importante (18% à 20%) de leurs dépenses d'habillement à leurs sous-vêtements, pour lesquels ils ont dépensé en moyenne 97,4 euros l'an dernier, contre seulement 79 euros en moyenne en Europe.

(Institut Français de la Mode)

Priorité au transport express

Le transport est un élément important pour les marques de lingerie et l'industrie textile d'une manière générale. Les marques, fabricants et distributeurs, ont de plus en plus recourt au transport express pour assurer leurs ramassages et livraisons. Avec des collections qui se renouvellent plusieurs fois par an, des besoins d'approvisionnements quotidiens, des espaces de stockage sur les points de vente de plus en plus réduits, les livraisons en 24h deviennent indispensables pour les marques qui recherchent efficacité et rentabilité.

L'industrie du luxe et de la mode chez TNT

- 15 personnes dédiées à ce marché en France
- 500 000 expéditions livrées chaque mois en France et dans le monde
- 10 000 points de vente distribués chaque jour en Europe
- 200 000 internautes livrés chaque mois à domicile ou en Relais Colis®

L'offre TNT adaptée aux exigences de l'industrie de la mode

Une équipe internationale, spécialisée dans l'industrie textile, a été constituée chez TNT pour répondre à ce type de clients. Une offre spécifique, adaptée au cycle de vie de ces produits, a été développée. Les besoins peuvent intervenir à la fois en amont de la production lors des échanges entre fournisseur et mandataire (échantillons, prototypes, matières premières...) puis en aval, pour l'approvisionnement des points de vente ou des particuliers qui commandent sur internet. La particularité de l'offre TNT réside dans la possibilité de faire, en express, du « Shop To Shop », c'est-à-dire des livraisons inter-magasins.

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,053 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 180 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://www.tnt.com/corporate/en/site/home.html> - Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>