

A Lyon, le 09 Mai 2011

## Du 9 au 13 mai TNT recrute sur Handi2day.fr

### 1<sup>er</sup> salon de recrutement en ligne dédié au Handicap

Du 9 au 13 mai va se tenir le 1<sup>er</sup> salon, en ligne et sur mobile, dédié au recrutement des personnes en situation de handicap. Au côté de 10 autres entreprises, TNT Express France, leader de la livraison express aux entreprises et un des acteurs majeurs de la livraison aux particuliers, va proposer plusieurs offres d'emploi. Sa participation dans cette démarche qui favorise l'emploi de personnes handicapées s'intègre dans un vaste programme œuvrant en faveur de la diversité dans l'entreprise.

#### Une quinzaine de postes à pourvoir

Handi2Day est le 1<sup>er</sup> salon virtuel dédié aux demandeurs d'emploi en situation de handicap. Le principe : permettre aux candidats de participer à un salon de recrutement sans se déplacer, depuis leur téléphone mobile (application iPhone) ou sur internet ([www.handi2Day.fr](http://www.handi2Day.fr)). Les profils seront divers : des personnes en poste, loin des métropoles, des candidats à mobilité réduite ou encore ceux ayant des difficultés d'élocution, pour qui ce type d'initiative est une réelle opportunité. Les candidats vont pouvoir déposer leur CV, découvrir les annonces des entreprises partenaires et s'inscrire auprès du recruteur qui les intéresse. Ils seront ensuite systématiquement contactés pour un entretien, par téléphone ou via un chat.

Au total, TNT va proposer durant ces 5 jours une **quinzaine d'offres d'emploi** dans des domaines variés tels que le service client, la vente et les opérations. **5 chargés de recrutement** vont être mobilisés pour traiter toutes les demandes et mener les entretiens.

*« Cette démarche s'inscrit dans notre engagement en faveur de la diversité et dans la mise en œuvre de notre accord Handicap. C'est une solution pour proposer nos offres à des candidats qui ne penseraient peut-être pas spontanément à postuler dans une entreprise comme la nôtre, dont le cœur de métier est le transport. Une fois les candidatures reçues et les entretiens effectués, nous choisirons le candidat en fonction de ses compétences uniquement, qu'il soit en situation de handicap ou non. »* déclare Olivier Barthélémy, directeur des Ressources Humaines et Juridique de TNT Express France.

#### TNT, entreprise engagée en faveur de la diversité

TNT a signé en 2006 avec les partenaires sociaux son premier accord Handicap. Renouvelé en 2010, il poursuit 4 objectifs : la mise en place de plans d'embauche, notamment en participant de manière régulière à des forums ou salons comme Handi2Day, le déploiement d'un plan de maintien dans l'emploi par l'aménagement des postes de travail, le développement du recours aux contrats avec les entreprises du milieu protégé et adapté, et la sensibilisation des collaborateurs.

La volonté de l'entreprise, l'implication des managers, des partenaires sociaux et des collaborateurs pour l'intégration de salariés handicapés ainsi que leur maintien dans l'emploi ont permis de développer un certain nombre d'aménagements de postes et **d'augmenter de 97% le nombre de collaborateurs**

## handicapés en 4 ans.

À propos de TNT :

*TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express et de courrier. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 160 000 personnes. Sur l'année 2009, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 648 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.*

*En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 350 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)*

*Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://group.tnt.com>.*