

A Lyon, le 8 septembre 2011

TNT Express France se lance dans la vente en ligne

TNT Express France, le leader du transport express aux professionnels propose, par internet, une nouvelle façon d'accéder sans contrat à son service express. Majoritairement utilisé par les grandes entreprises, l'express s'ouvre désormais à tous les professionnels avec une offre qui suit les règles du jeu du web : tarifs attractifs, codes promo, paiement par Carte Bancaire ou Paypal... De quoi permettre aux PME/TPE, cible de ce nouveau service, de découvrir l'express dans les meilleures conditions. « Cliquez, Envoyez », le nom du service, évoque cette offre sans contrainte et sans contrat avec un ramassage chez l'expéditeur pour gagner encore plus de temps.

Une réelle demande du marché

Comme tous les secteurs, le transport express innove pour répondre à l'évolution des besoins du marché et prendre en compte l'essor d'Internet : traditionnellement utilisé par les grandes entreprises, qui font beaucoup de volumes, l'express s'est peu à peu démocratisé au sein des PME-PMI puis s'adapte aujourd'hui pour répondre aux besoins des utilisateurs occasionnels grâce à la souplesse du canal de vente web.

Ces TPE, artisans, professions libérales, architectes, agences de communication etc..., recherchent une solution instantanée et sans contrainte. L'engagement de volumes ou des contrats annuels sont pour eux des freins. Ces professionnels recherchent flexibilité et simplicité : pas de file d'attente au bureau de poste, pas d'administratif à gérer etc... Par ailleurs, ils demandent les avantages traditionnels de l'express comme par exemple des ramassages dans toute la France et des livraisons le lendemain matin à horaires garantis.



Une étude ⁽¹⁾ révèle d'ailleurs que sur le marché des consommateurs d'express, 60% des entreprises sont des TPE. Ce chiffre démontre l'impact en termes d'usage de ce nouveau service par internet sans engagement.

Internet : un nouveau canal de vente directe pour TNT Express France

C'est pour répondre à ces besoins identifiés que TNT Express France lance « Cliquez, Envoyez ». Les internautes peuvent utiliser un service de transport express en ligne à prix compétitif tout en profitant du réseau et de la puissance d'un leader du marché.

En ligne, sur www.tnt.fr, sans inscription ni numéro de compte, l'internaute va pouvoir en quelques clics :

- Calculer les délais et tarifs pour envoyer colis ou documents
- Demander une expédition : BtoB et BtoC (en France dans cette première version)
- Programmer un ramassage : un livreur TNT récupère le pli, le colis dans les locaux de l'expéditeur
- Payer directement par Carte Bancaire ou Paypal
- Imprimer le bon de transport et la facture
- Notifier par email son destinataire avec un lien vers le suivi colis Internet

Le suivi colis s'effectuera par internet ou via les applications smartphone lancées récemment.

« Ce nouveau canal de vente va nous permettre d'étendre notre offre à une nouvelle cible et d'augmenter notre taux de pénétration dans les petites entreprises. C'est un peu l'idée de l'express pour tous, pas forcément tous les jours mais pour les envois ou les colis nécessitant un traitement particulier (urgence, sûreté, traçabilité ...) » déclare Hervé Cohen Directeur Marketing Adjoint de TNT Express France.

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,053 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 180 millions d'Euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2009, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Pour télécharger des images ou les derniers communiqués de presse, rendez-vous sur : <http://www.tnt.fr/presse> ou <http://group.tnt.com>.
Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>

¹ Etude interne à TNT Juin 2010